

ESNEK AMBALAJDA TRENDLER & YENİLİKLER



RUDI WEIS-SCHIFF
İş Geliştirme Direktörü



Ambalaj Nedir?



Ambalaj, pazarlama platformudur..



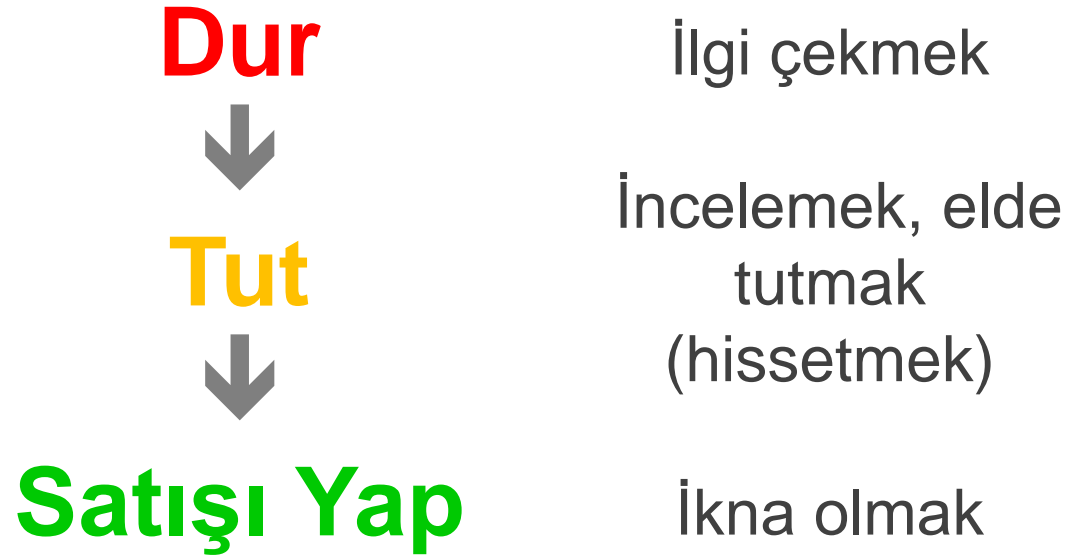
Ambalaj, ürünün kalitesini yansıtır.



Ambalaj çekiciliği yaratır...



Ambalajın amacı vardır..



Ambalajın Önemi..

Ürünleri satın alırken, rengin önemi:

Araştırmalara göre,
%85 tüketici, ürünleri seçerken
Rengin en önemli faktörlerden
biri olduğunu belirtmiştir.



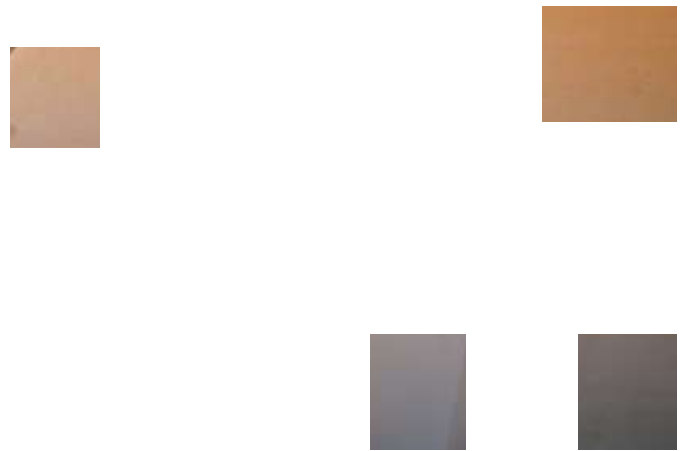
Her Şey renklerle ilgilidir...



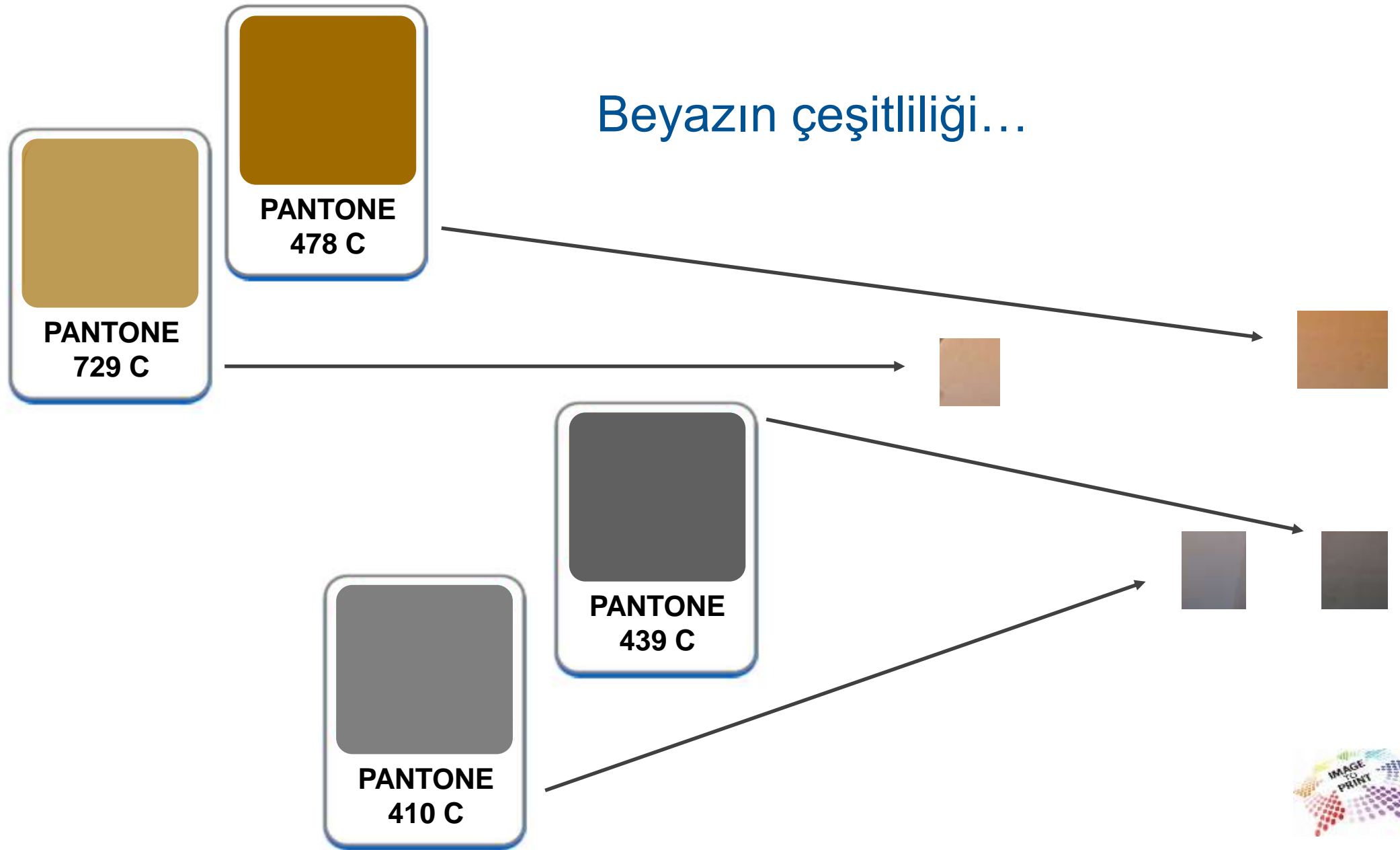
Renk aslında bir ilüzyondur...

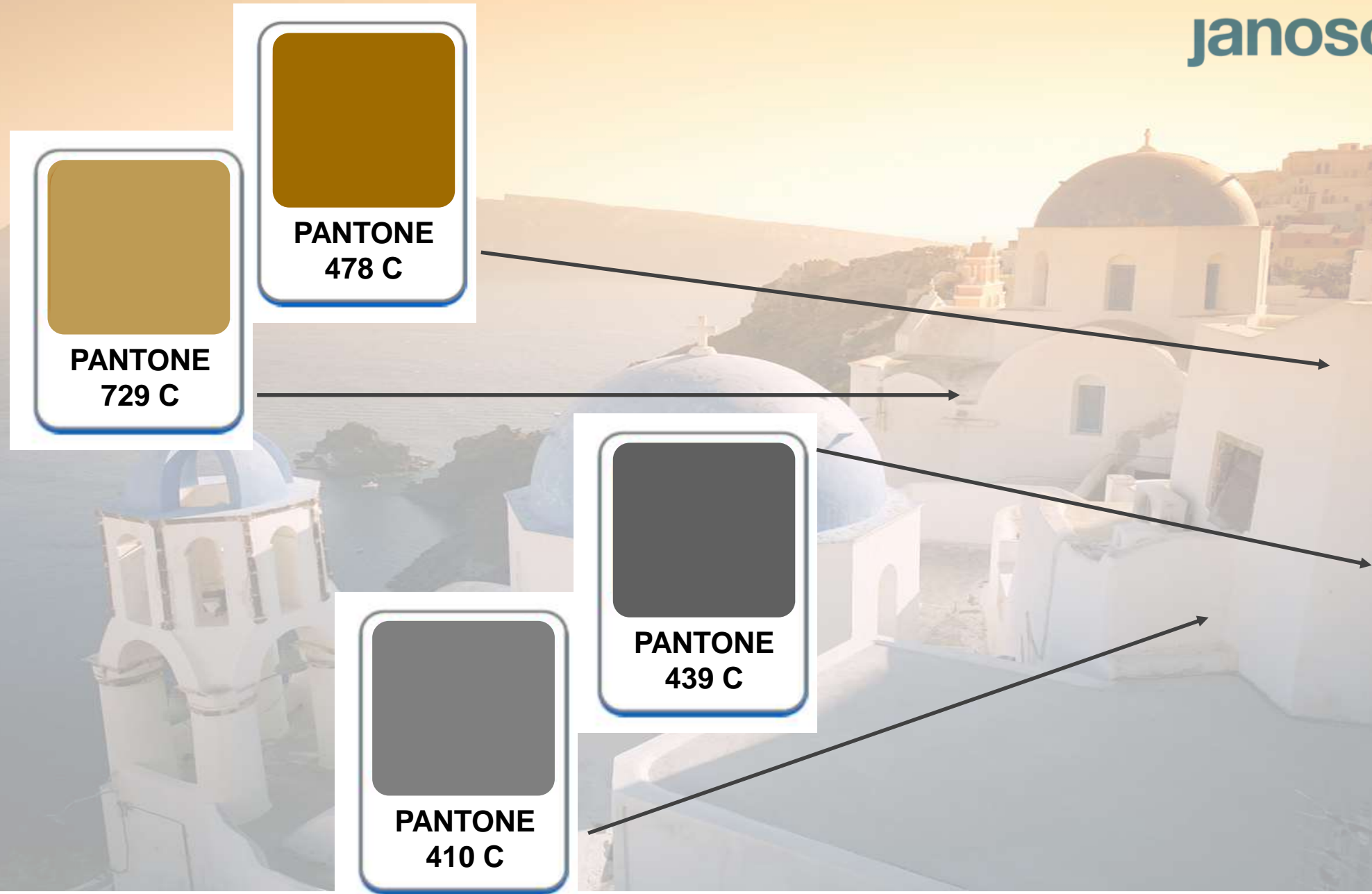






Beyazın çeşitliliği...





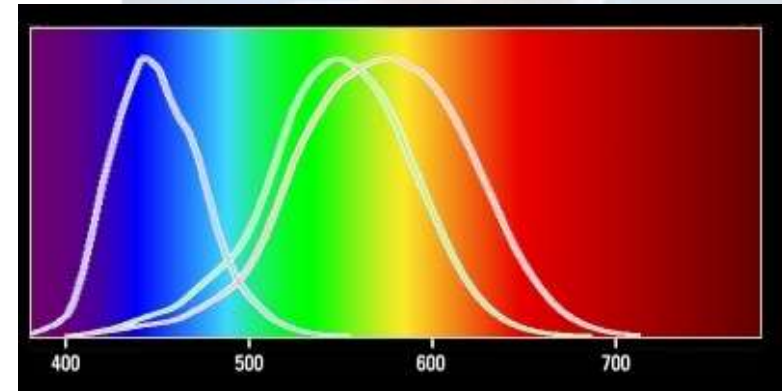
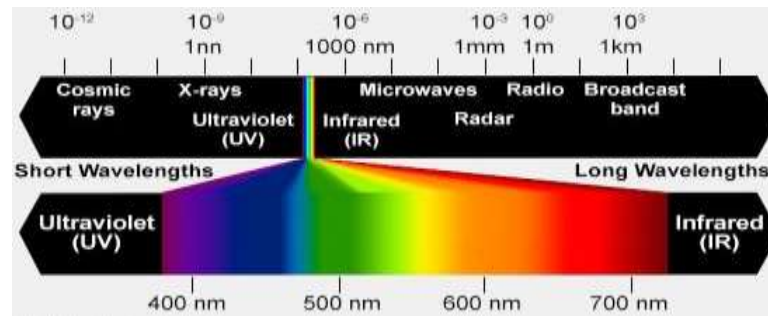
R E N K

Beynimizin,
çevremizdeki dünyayı
anlamak için oluşturduğu
bir hayaldir.



İnsanın Limitleri...

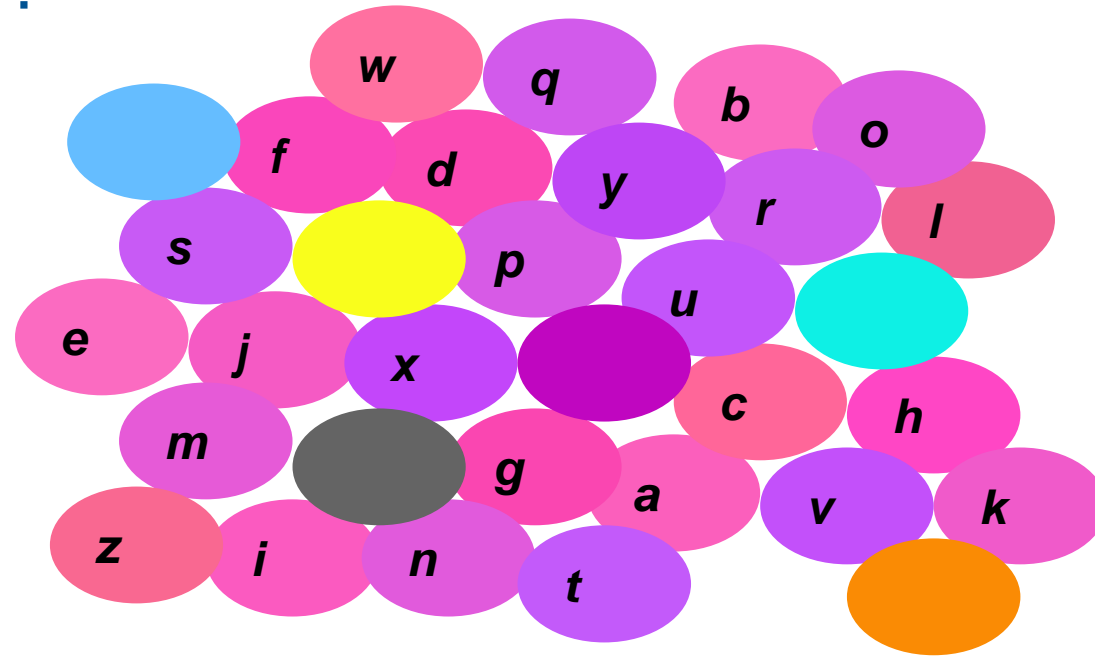
- 10 million renkten daha fazlası
- İnsanlar için sadece çok küçük bir renk aralığı algılanmaktadır
- İnsanların renkleri ezberlemesi mümkün değildir.



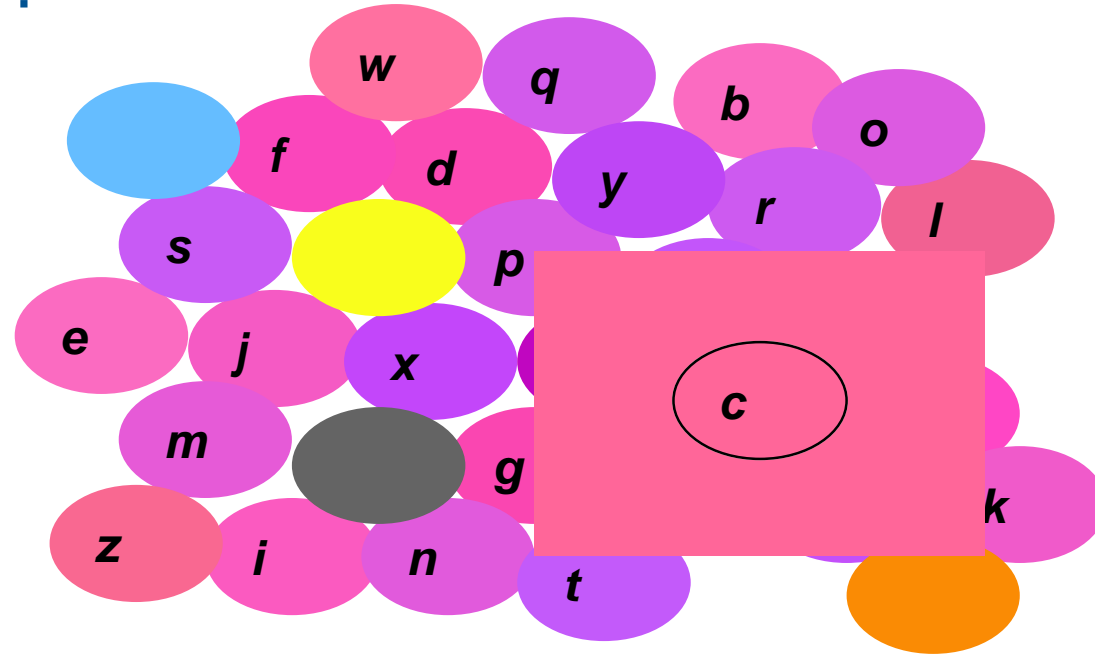
Bu rengi tanımlayınız...



Hangi renktir?



Hangi renktir?



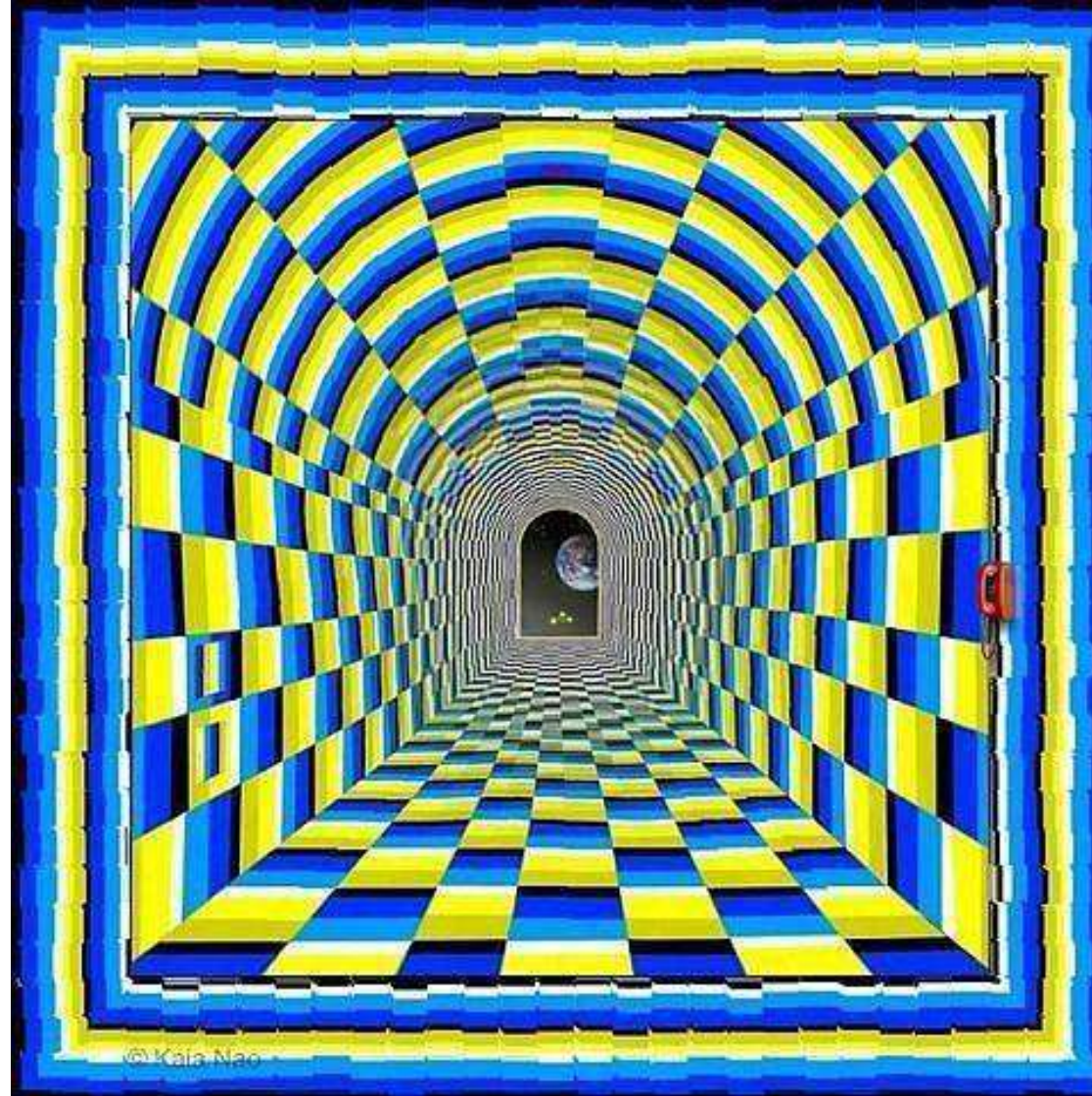
Görmek inanmaktır..

Bir insan gözüne
ne kadar
güvenebiliriz?



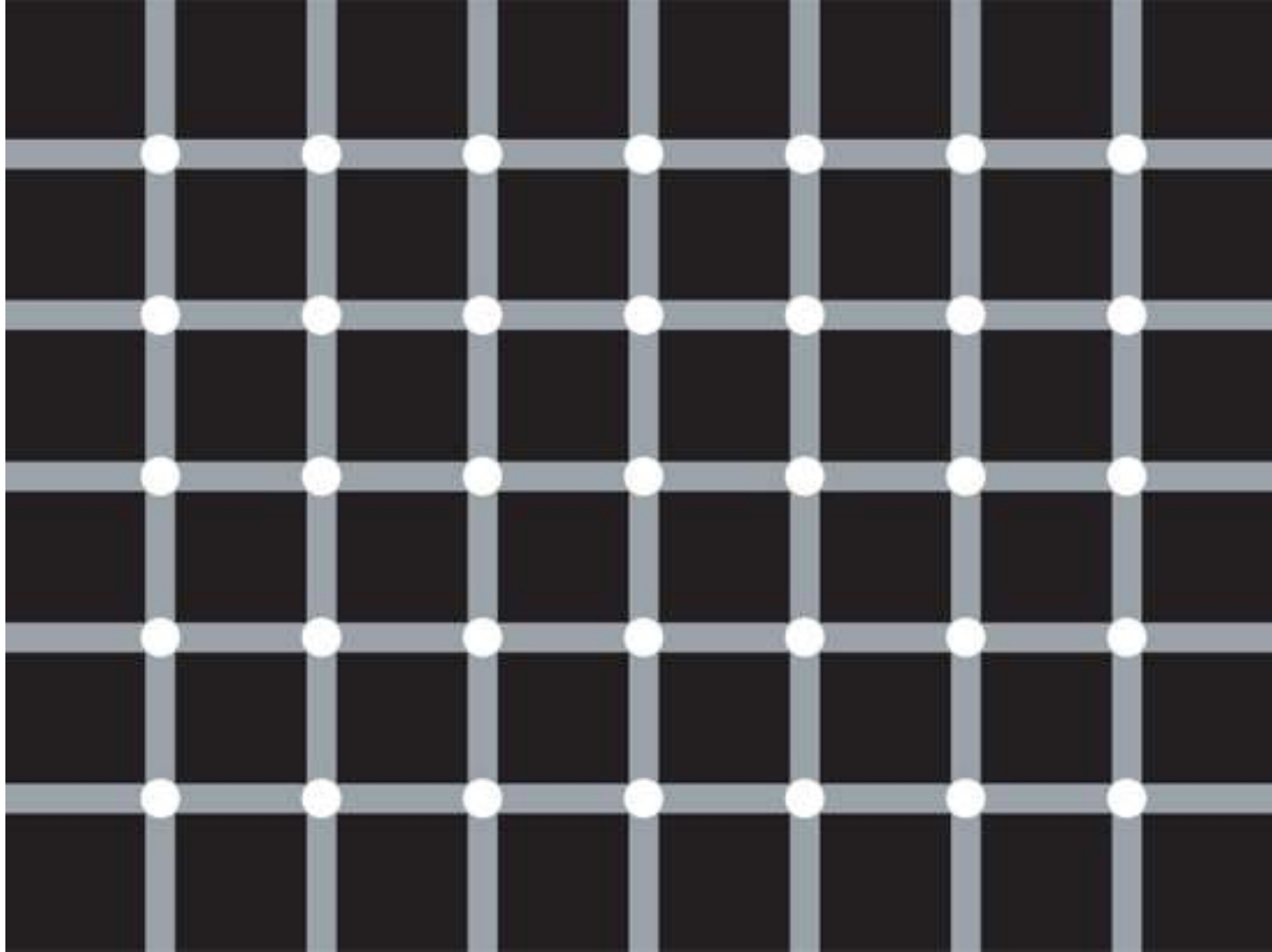
- Beyninize ne kadar güvenebilirsiniz?

janoschka



- Beynimize ne kadar güvenebilirsiniz?

janoschka

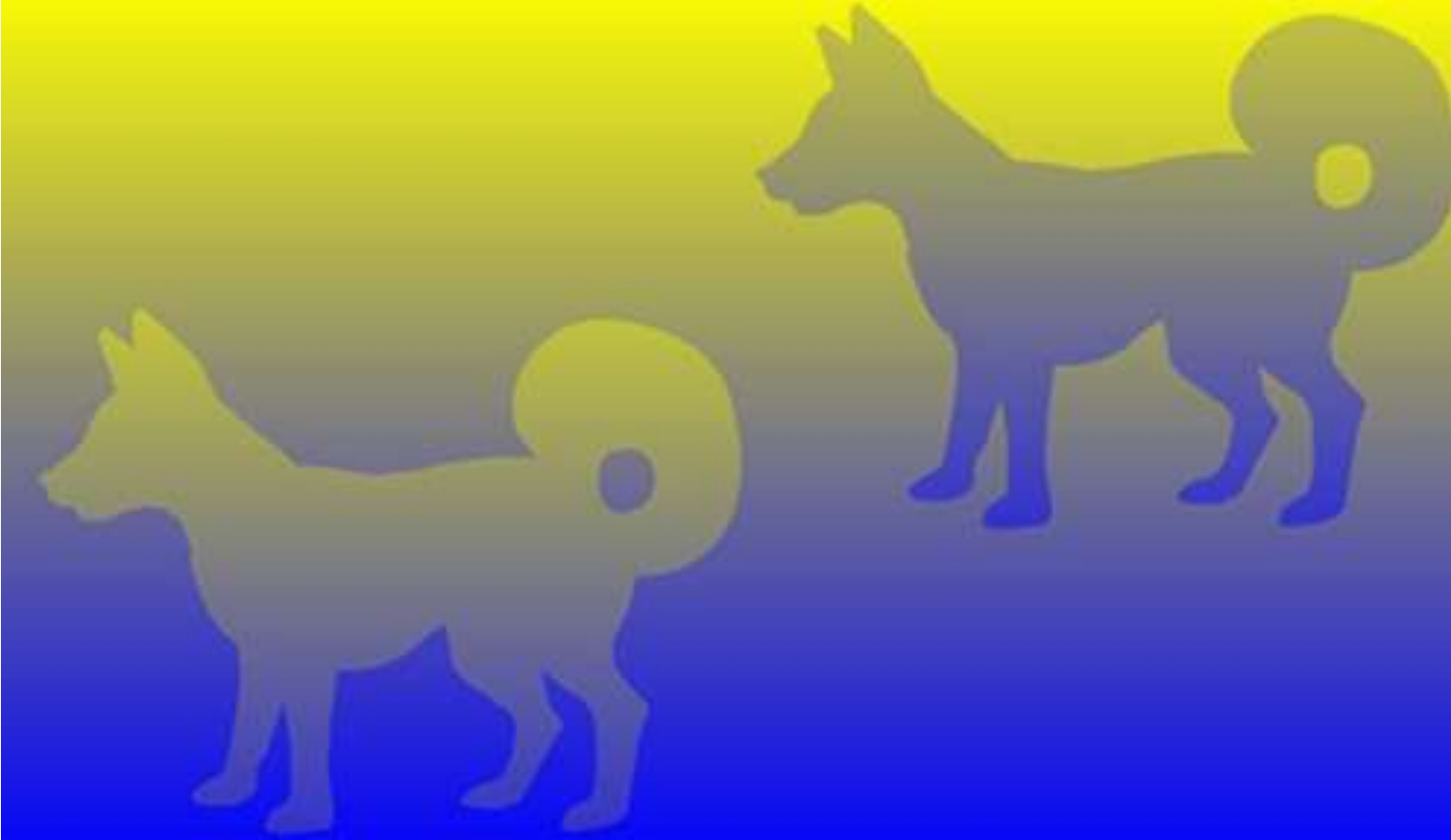


- Beyninize ne kadar güvenebilirsiniz?

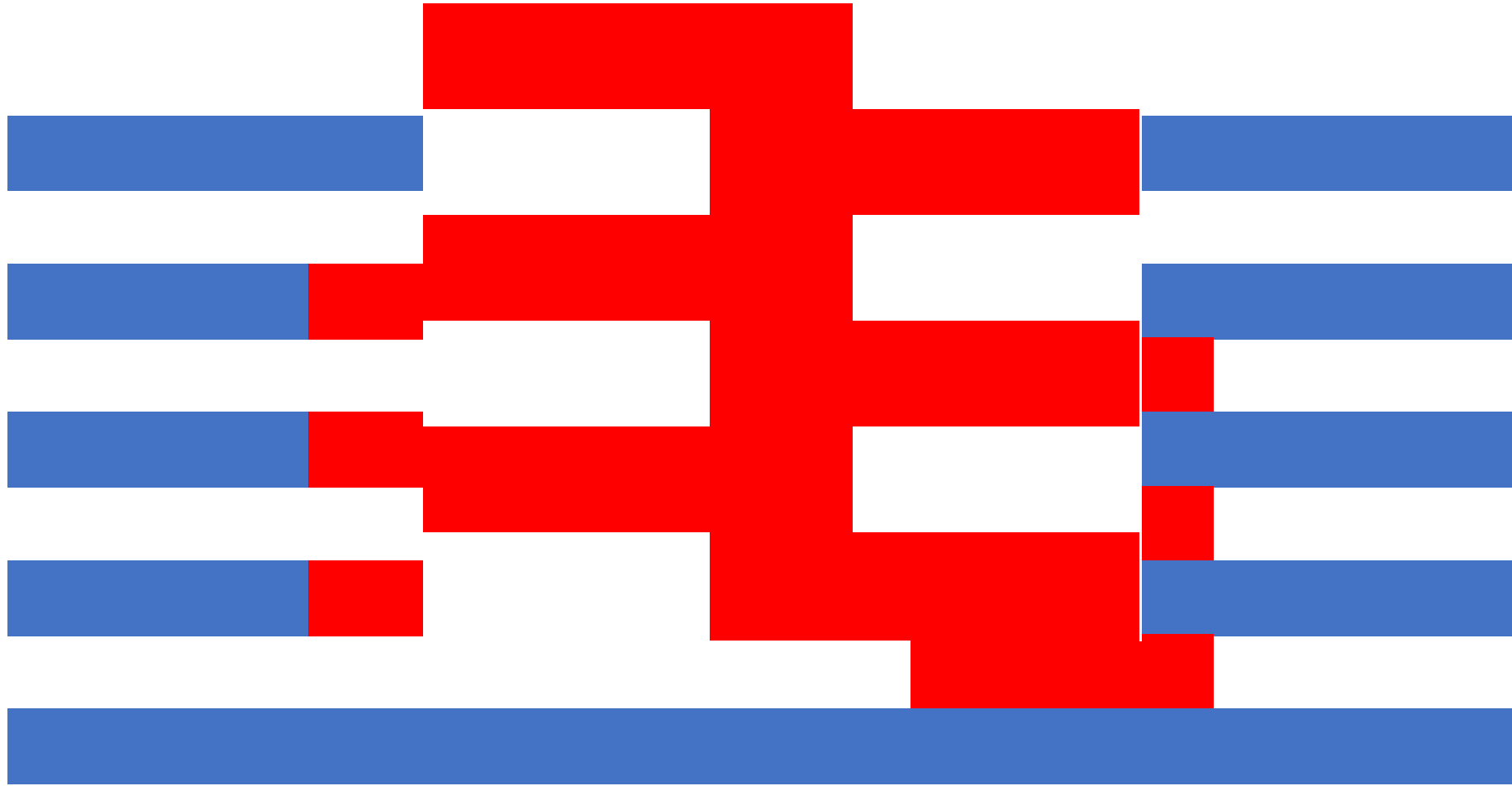
janoschka



- Beynimize ne kadar güvenebilirsiniz?



- Beyninize ne kadar güvenebilirsiniz?



Subjektif terimler...



Renkleri
temizleyelim

Canlılığı artıralım

Nötrleyelim

Pürüzlü

Detayları
artıralım

Renkler çok
güçlü

Keskinliği
artıralım

Rengi
patlatalım

Kızarmak istiyor

Yoğunluk katalım

Tonunu
düşürelim

Çok mat

Çok bulanık

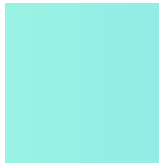
Kontrastı
artıralım

Bi tık

Derinlik istiyor

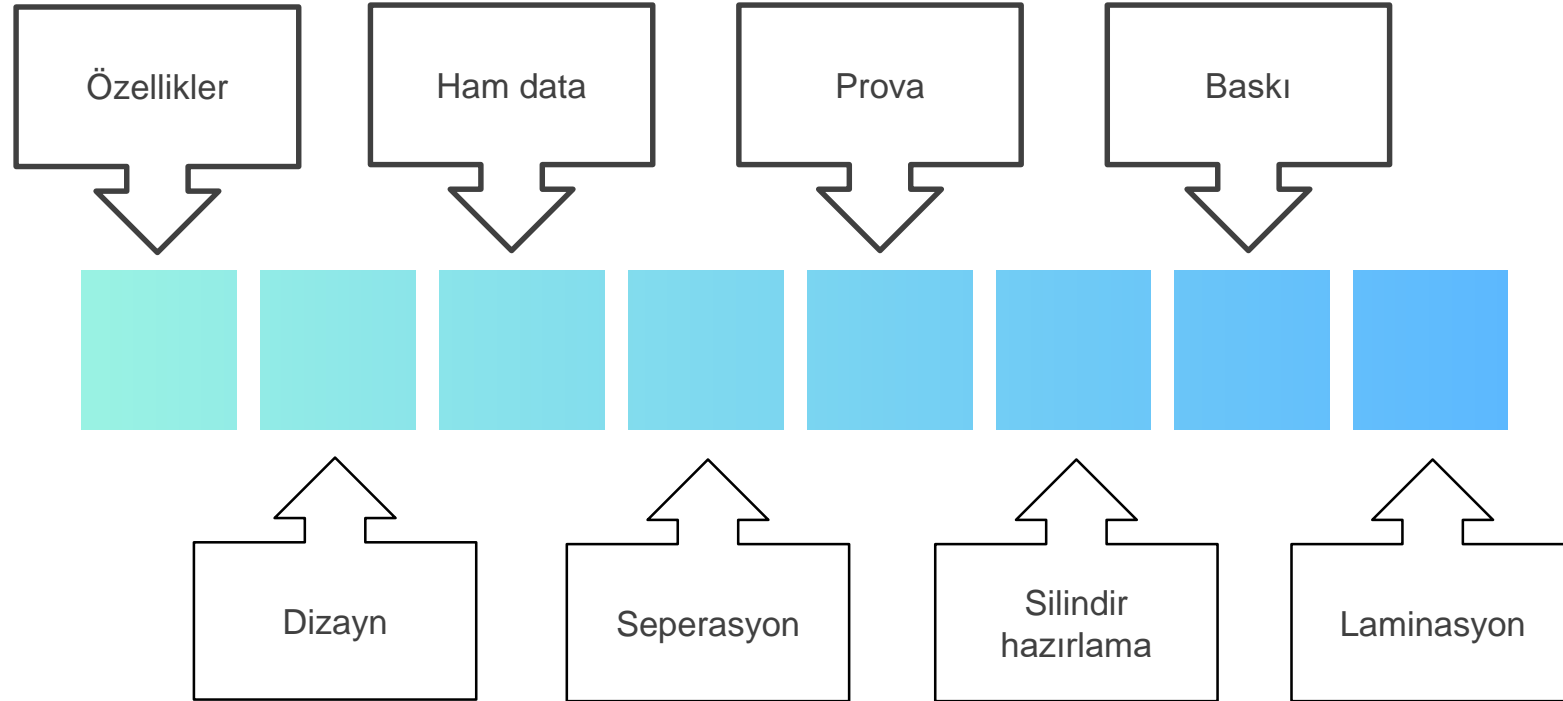
Çok düz

Daha canlı
yapalım



janoschka





Renklerin çeşitliliği...

- Çevre koşulları



Sıcaklık



Nem



Gün ışığı

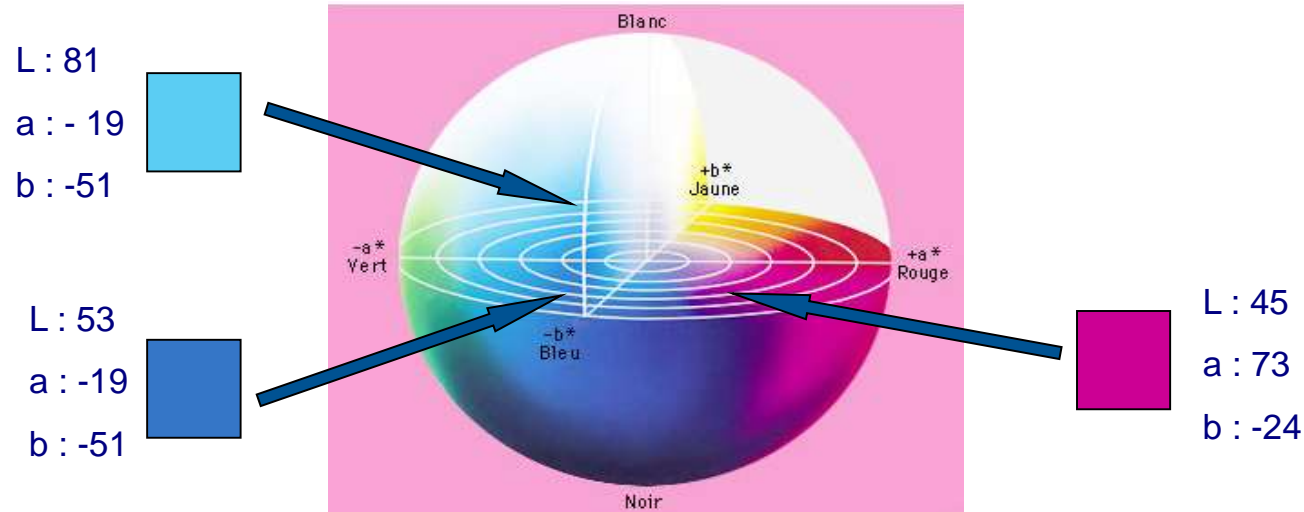


Renk ölçülebilir - CIELAB

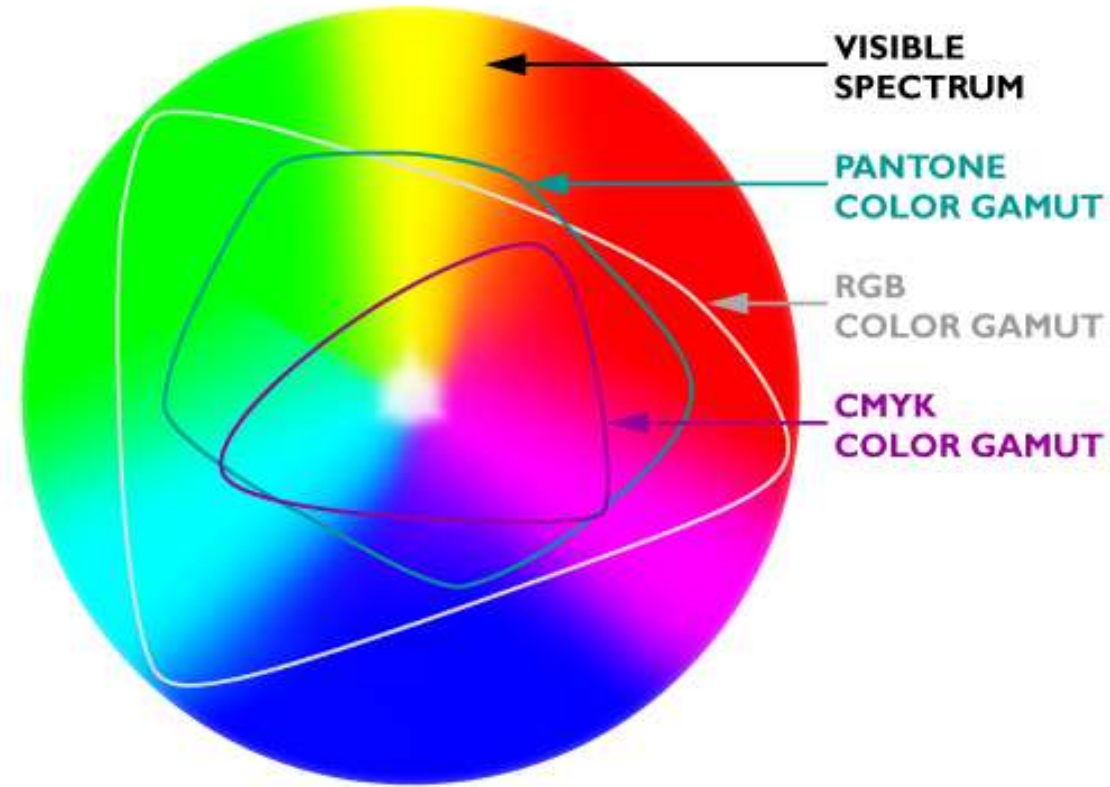
International Commission of Illumination (CIE), CIELAB I 1976 yılında Renk Uzayını tanımladı.

Bütün renkler 3 koordinat ile düzenlenmektedir.

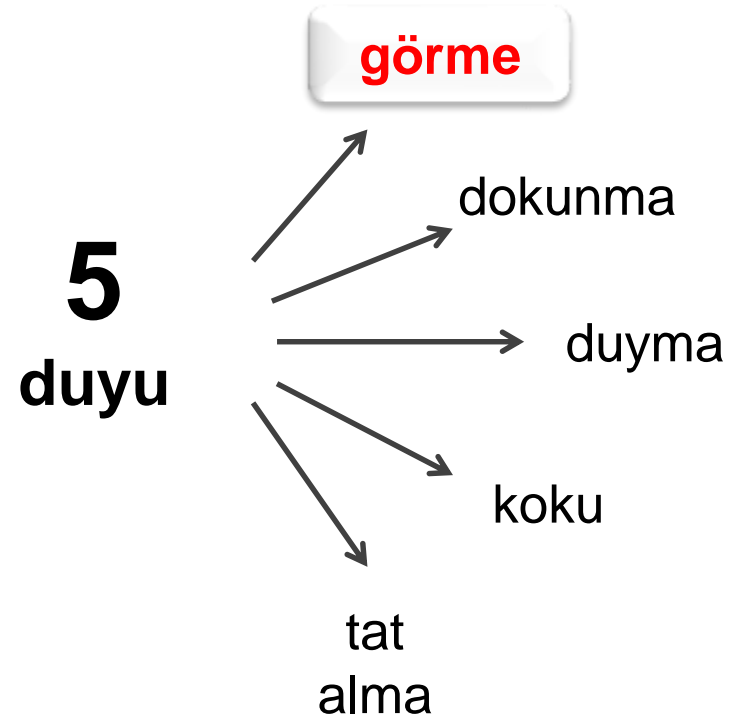
L = Işık A = Yeşil - Kırmızı B = Sarı - Mavi



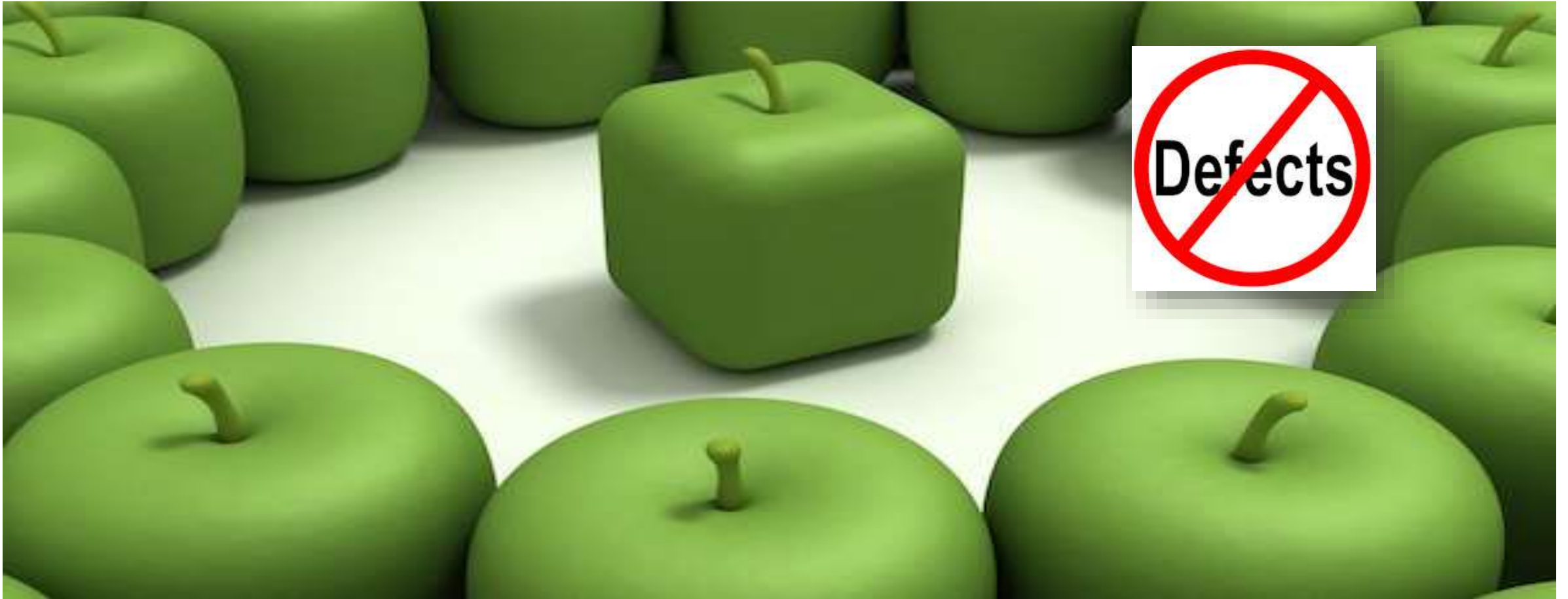
Ne görebiliriz ve Ne yapabiliriz



Her şey görüş ile ilgilidir...



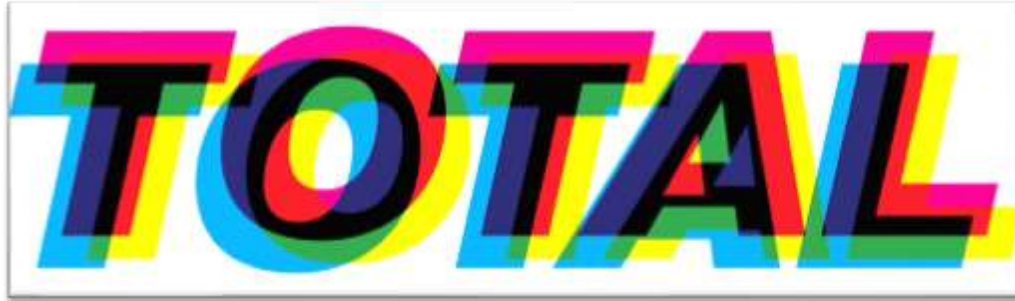
Görmek inanmaktır...



Görmek inanmaktır...

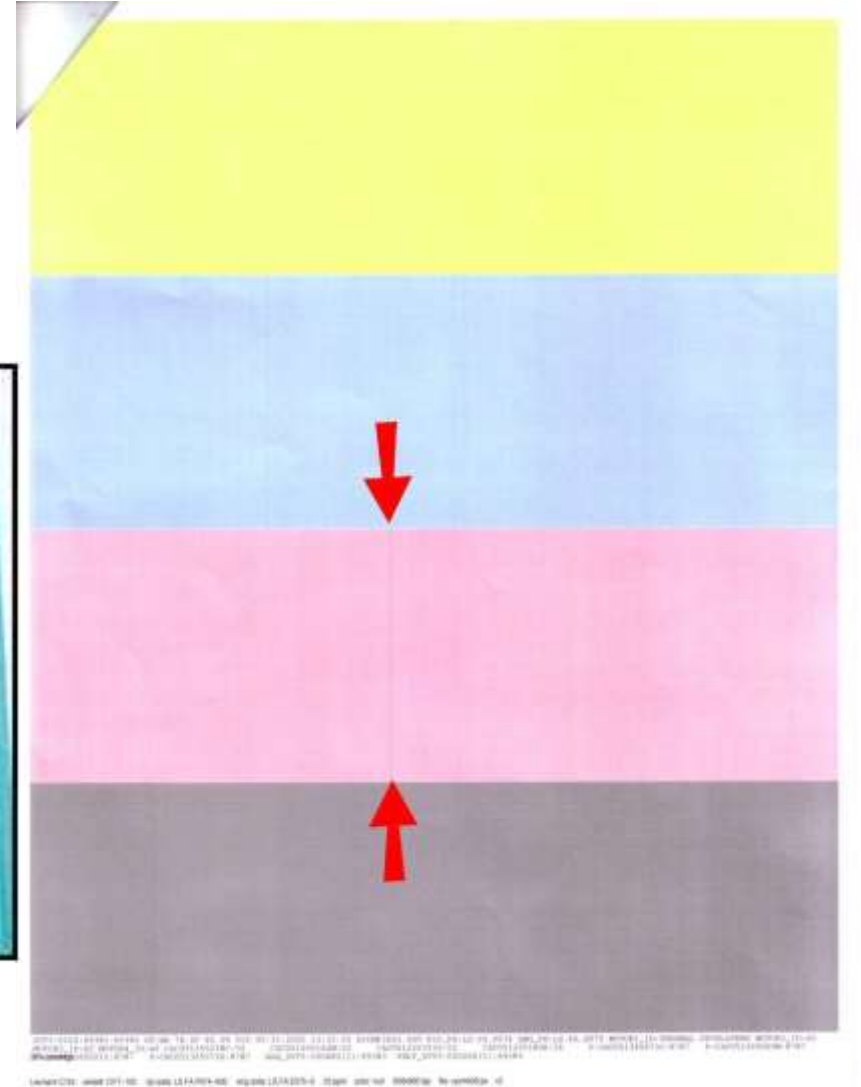
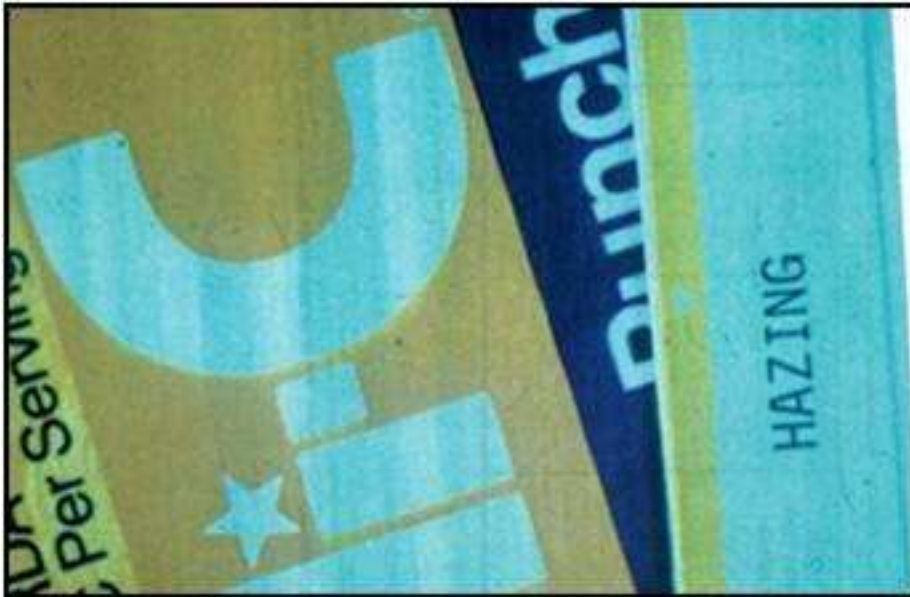


Kalite problemlerini saptamak:
Register problemleri..



- ◀ İstenilen budur:
- 🕒 iyi görünmesi gerekir
 - 🕒 okunabilir olmalı
 - 🕒 yasal kurallara uygun olmalı

Kalite problemlerini saptamak:
Doctor-blade çizgi etkileri...

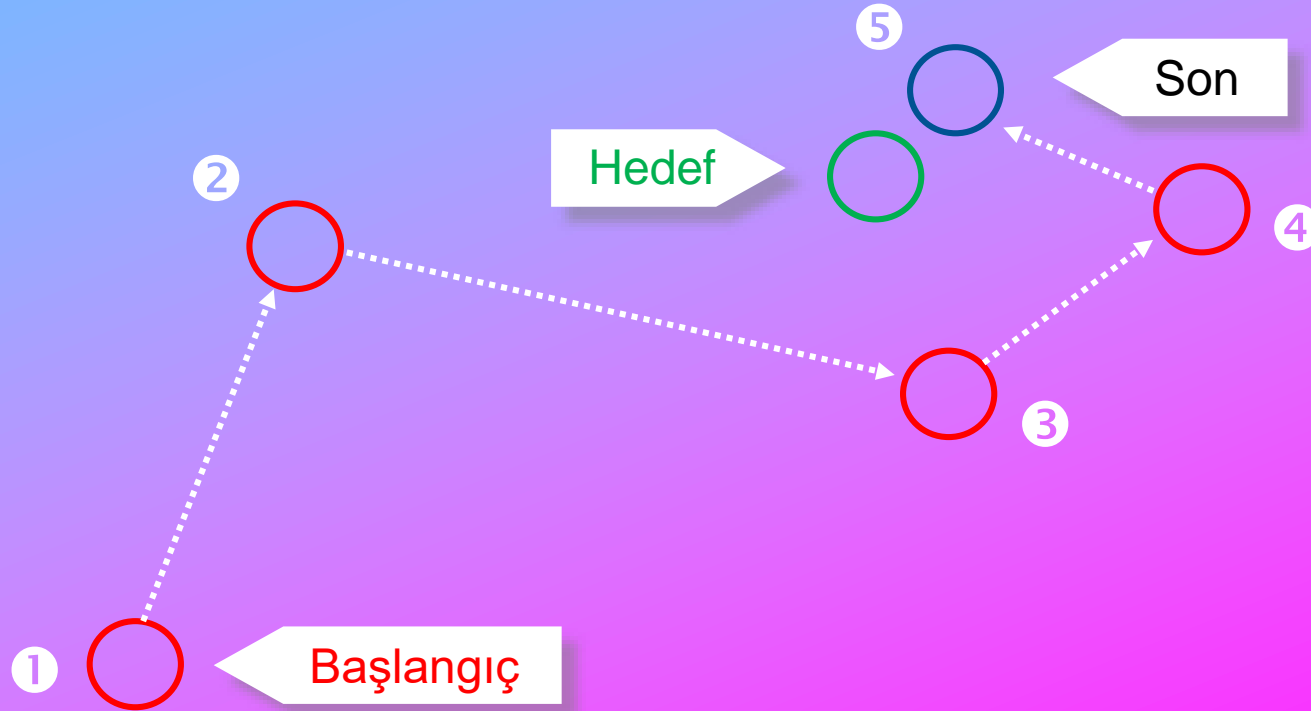


Kaliteli Silindirler - yüksek performans

- Özellikle yüksek hızlarda Baskının iyi oturması için silindirlerin çaplarının mükemmel olması gerekir,
- Akma - sakal - bulanıklık problemlerini önlemek için mükemmel yüzeye ve Rz değerinde olmalıdır.



Renk ayarı için zaman ve malzeme kaybı...



Kalite problemleri:
Renklerin uygun olmaması...

CONSISTENCY
IS



Renklerin uygun olmaması müşteride farklı algılara sebep olur

- Ürünün rafta çok uzun kalması
- Ürünün kalitesi hakkında şüphe uyandırabilir
- Ürün güvenilirliği sorgulanabilir





RENK

Marka için en önemli özelliklerden biridir!

Baskı Renk Yönetimi: Fingerprint & Profil Oluşturma

**Tahmin edilebilir
olmalıdır!**

- Numune sonucunu üretime simüle etmek = Öngörmek & Tahmin edilebilirlik
- Set up zamanlarını azaltmak
- Atık azaltmak
- Daha iyi verimlilik
- Maliyet azaltma



Daha fazla Yasal
yükümlölükler ve
Kısıtlamalar...

Yasal yükümlölükler – Pazar gereklilikleri

- Sahteciliğin önlenmesi için kişisel görünüm ihtiyacı
- Ürün tanımlaması / Ambalajda güvenlik elementleri
- Daha küçük yazılar / yazı tipleri / elementler



ERREGENTENERGY800WGBAYERR
ERREGENTENERGY800WGBAYERR
ERREGENTENERGY800WGBAYERR
ERREGENTENERGY800WGBAYERR
ERREGENTENERGY800WGBAYERR
ERREGENTENERGY800WGBAYERR
ERREGENTENERGY800WGBAYERR
ERREGENTENERGY800WGBAYERR
ERREGENTENERGY800WGBAYERR
ERREGENTENERGY800WGBAYERR

Micro Text



Guilloche



Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

Bu yazıyı okuyabiliyormusunuz?

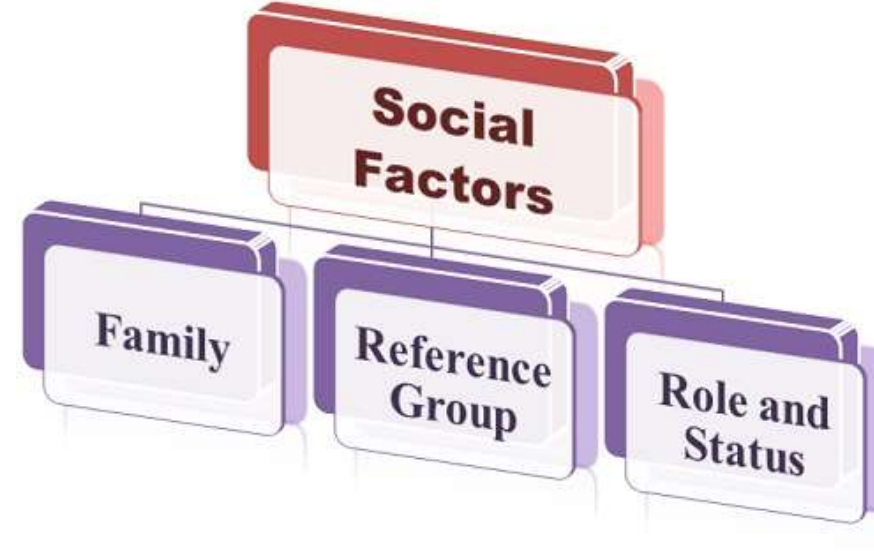
Can you read this text?



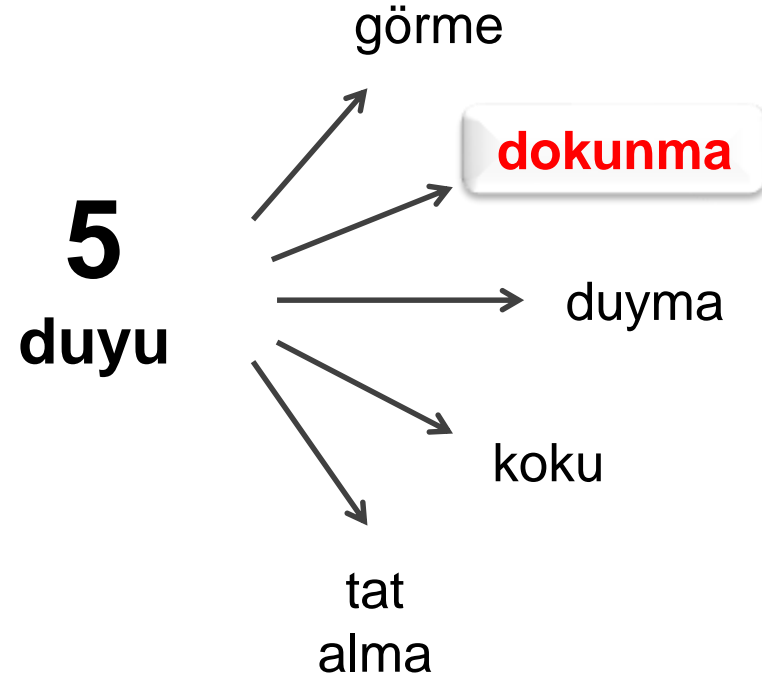
Lazer teknolojisi limitsiz opsiyonlar sunar...



Tüketici Davranışlarındaki Değişim...



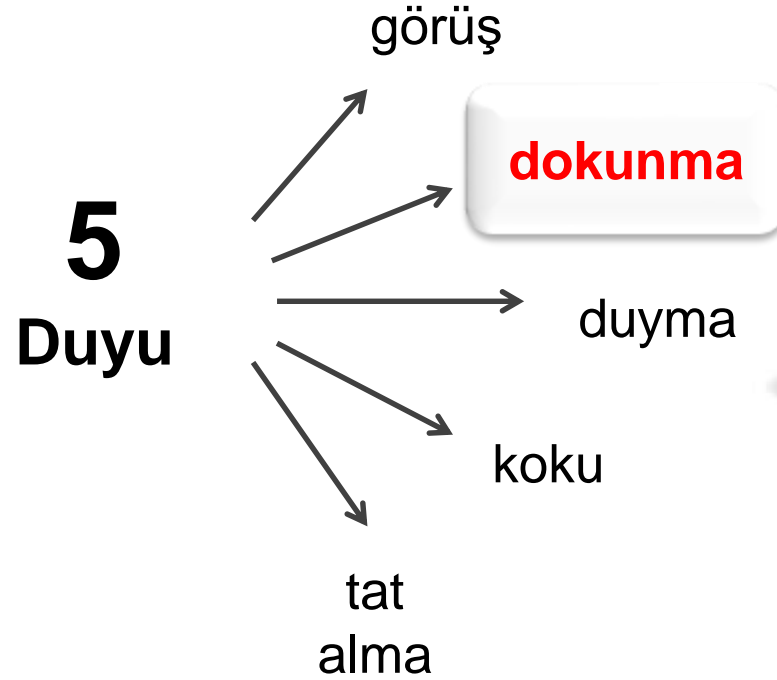
Tüketici için çekicilik...



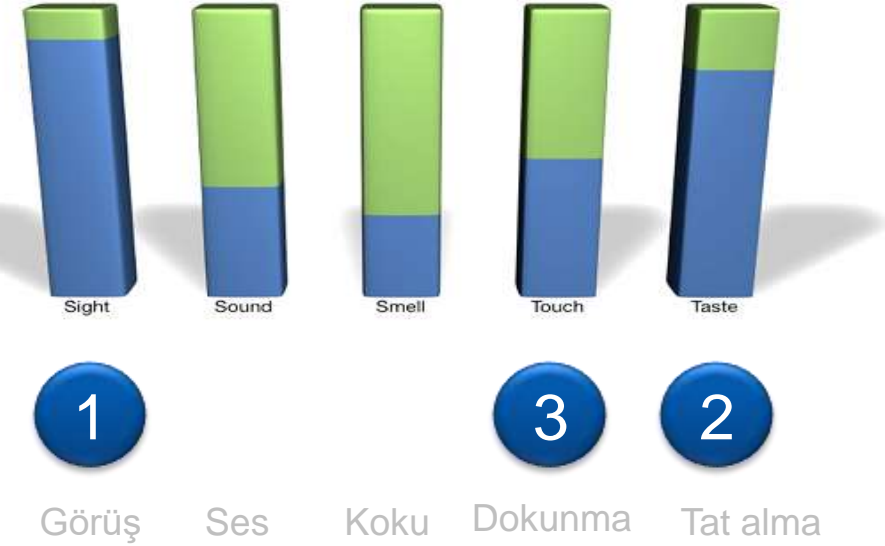
Dokunma İsteği..



Tüketici için çekicilik..



Duyulara açılan kapı



Biçim ve rengin kombinasyonu...



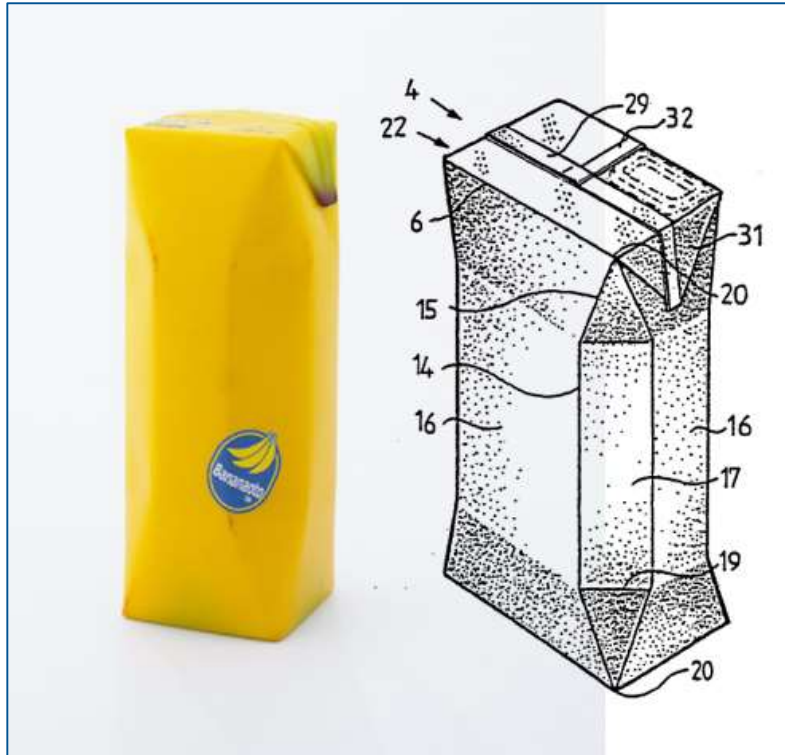
Biçim ve rengin kombinasyonu... ???



Dokunulası Tasarımlar..



Dokunulası Tasarımlar..



Dokunulası Tasarımlar..



Dokunulası Tasarımlar..



Dokunulası Tasarımlar..




Dokunulası tasarımlar yenilikçiliğe önderlik yapar...



Uygulamalar ve Limitler





Güzelliğin.
fonksiyonellikle
kombinasyonu..

Güzelliğin fonksiyonellikle kombinasyonu..



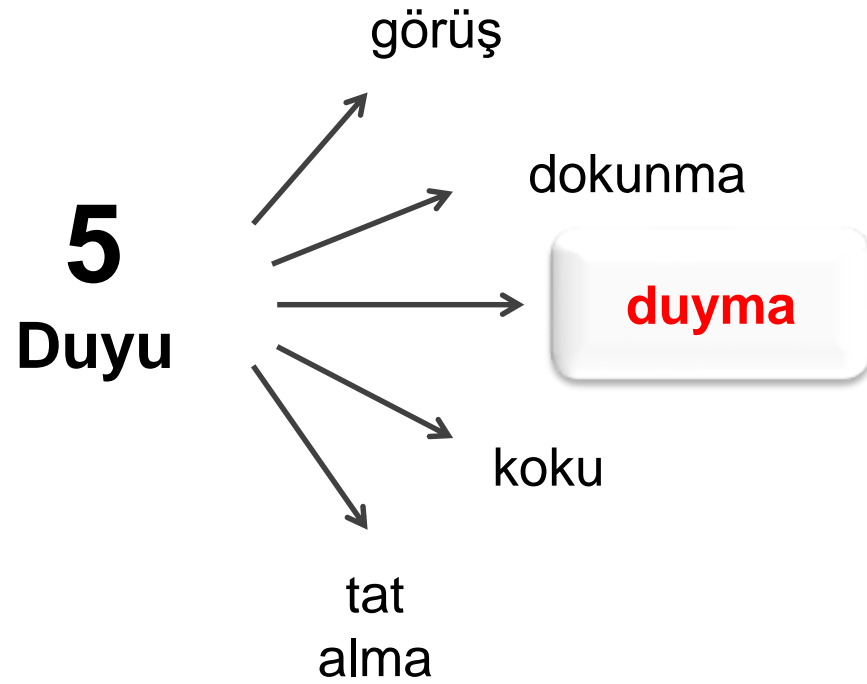
Güzelliğin fonksiyonellikle kombinasyonu..



Güzelliğin fonksiyonellikle kombinasyonu..
Ve maliyetleri azaltmak...



Tüketici için çekicilik...

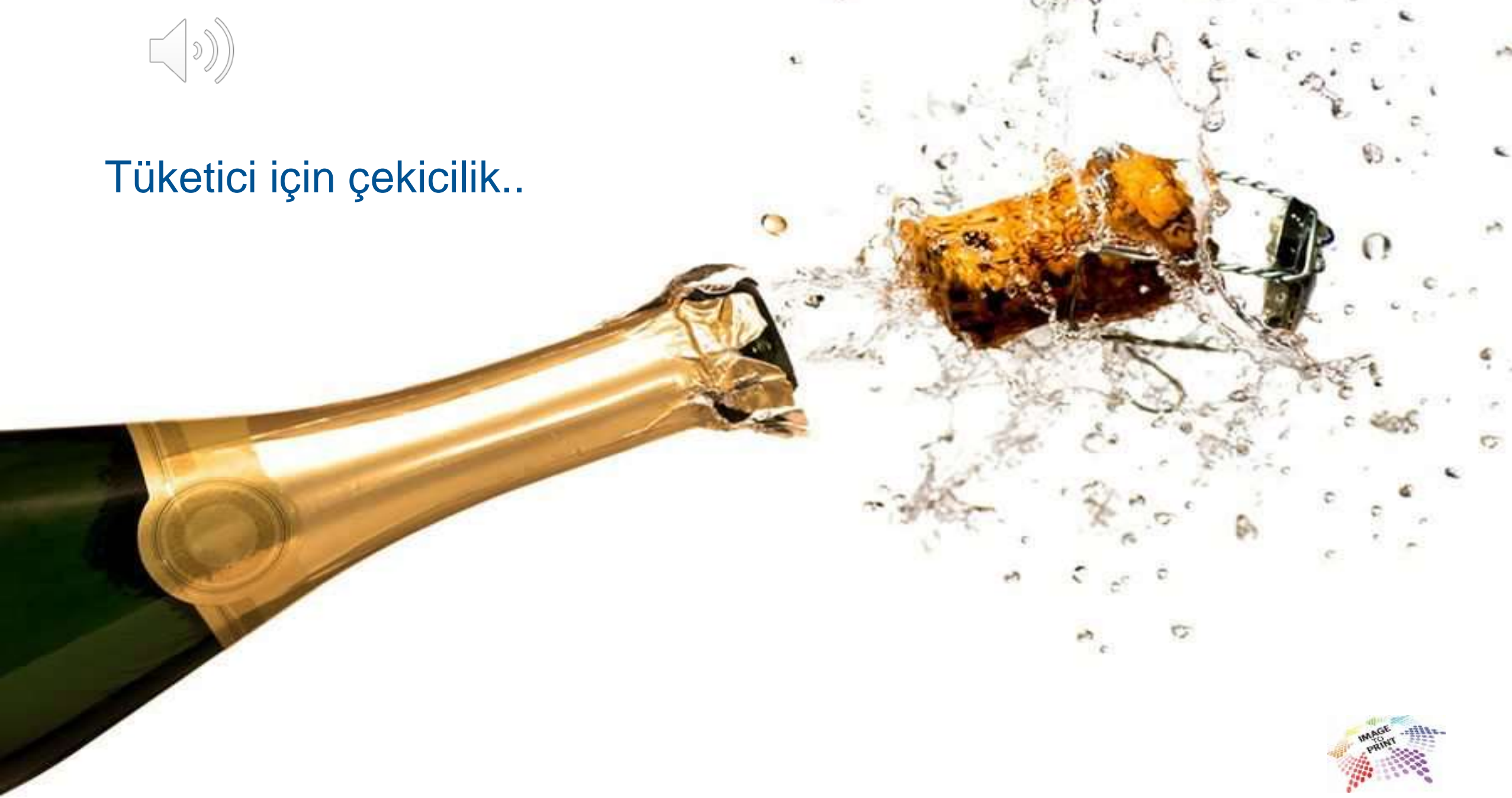


Ambalajın sesi..





Tüketici için çekicilik..






Sesler...





Sesler...



A man in a dark suit stands with his back to the camera, looking down a long, perspective-filled tunnel. The walls and floor of the tunnel are composed of glowing blue binary code (0s and 1s) that recede into the distance, creating a strong sense of depth. The lighting is bright and ethereal, emanating from the far end of the tunnel.

Dijital bir dünyada
yaşıyoruz...

İnteraktif Ambalaj...

- Alışveriş merkezlerindeki GPS ler
- Fiyat kıyaslama



Artırılmış gerçeklik...

- Fazladan ürün bilgisi
- İçindekiler
- Alerjik uyarılar
- Tarifler





Facts:

- 6,5 milyar metre kare ile dünyanın en büyük baskı oluşumu..
- Yılda 220 Milyon katalogtan fazlası..
- Her katalog 332 sayfa ve 32 dilde..
- Almanya da basıldı (bir çok baskıcı tarafından)
- 332 sayfanın 60 sayfası dijital içerik içermektedir. (18% i videolar, animasyonlar..)
- 22 Milyon APP indirilmesi

*2015





Artırılmış gerçeklik...

janoschka



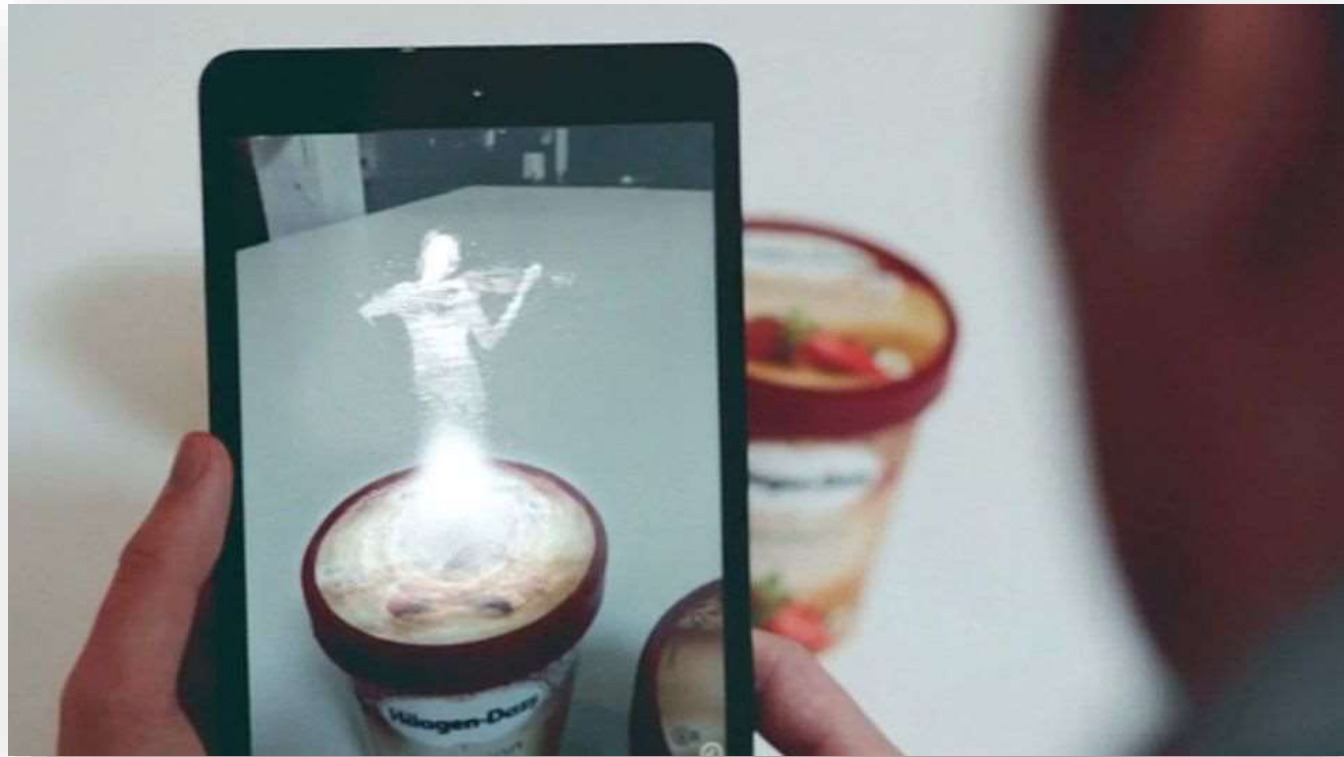


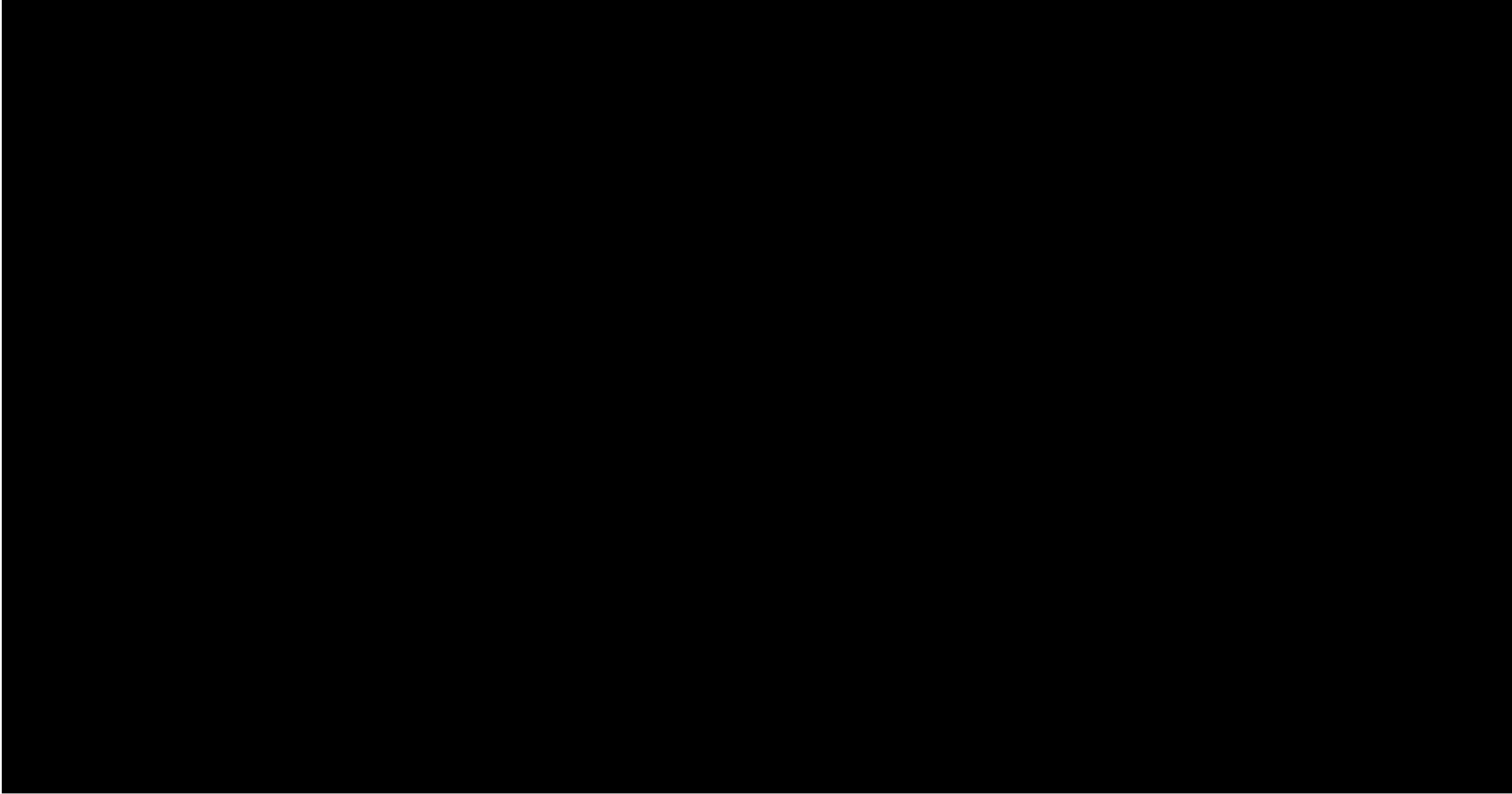
of coordinated covers
4cm. Cover: 50% viscose/
Chair **£80** Sålmyra grey/check.
Each piece of furniture is unique.
H100cm. 202.016.82



Scan page to see more

Artırılmış gerçeklik...





Yeni mücadeleler..





JANOSCHKA TELİF HAKKI

Bu sunumun tüm içeriği Janoschka'nın telif haklarına tabidir. Tüm hakları Saklıdır. Kelimeler, resimler ve ses materyalleri dahil bu sunumdaki tüm bilgiler, Janoschka'nın çoğaltma, aktarma, dağıtım için yazılı onayını gerektirir.

