



# DEĞİŞEN DÜNYADA AMBALAJ TRENDLERİ

Erkan SÖKMEN  
Satın Alma Müdürü, Doğu Avrupa  
3 Temmuz, İSTANBUL

**Mondelēz**  
International  
SNACKING MADE RIGHT

# BEN KİMİM?



**A. Erkan SÖKMEN**  
Mondelez Int.  
Doğu Avrupa Satın  
Alma Müdürü



 ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
MIDDLE EAST TECHNICAL UNIVERSITY

CS&L

Mühendislik

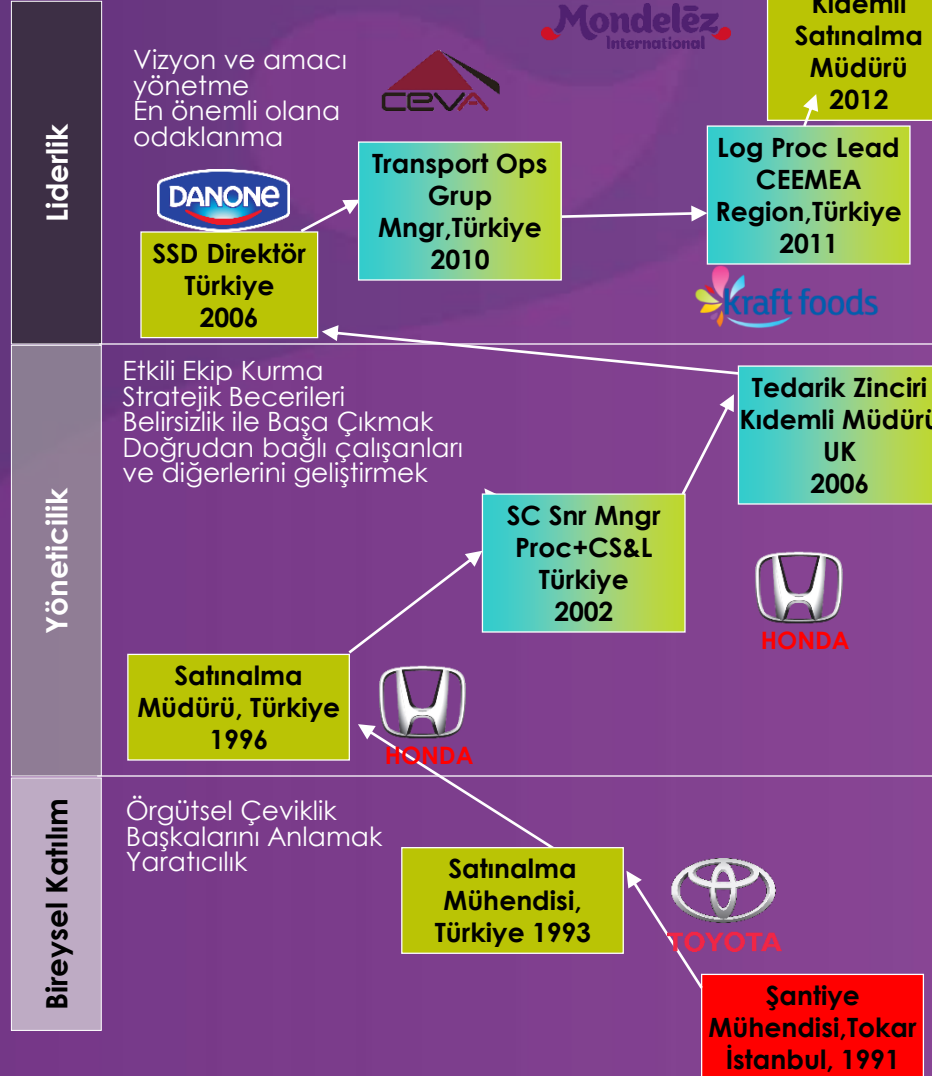
Tedarik

**Mondelez**  
International  
the power of big. and small.

## Yetkinlikler

## Roller / Pozisyonlar

## Kazanılan Deneyimler



Kültürler / Ülkeler arası tecrübe

Ağır Stratejik Talep

İnsanları Yönetme / Ölçeklendirme deneyimi

Çapraz fonksiyonlu hareket / Uluslararası Deneyim

Başlangıç / Etkin ekip oluşturma

Fonksiyonel / Teknik Derinlik

Şirket / Sektör Uzmanlığı

# İŞİMİZ VE MARKALARIMIZ

2017 yılında yaklaşık  
**26 milyar \$**  
net gelir

**80,000**  
'den fazla  
çalışan

Ürünlerimiz  
yaklaşık **160**  
**ülkede**  
satılmakta

İnsanlarda ve  
gezegende **olumlu etki**  
yaratmak için **800 \$**  
**milyon** üzerinde  
yatırım yapmakta \*

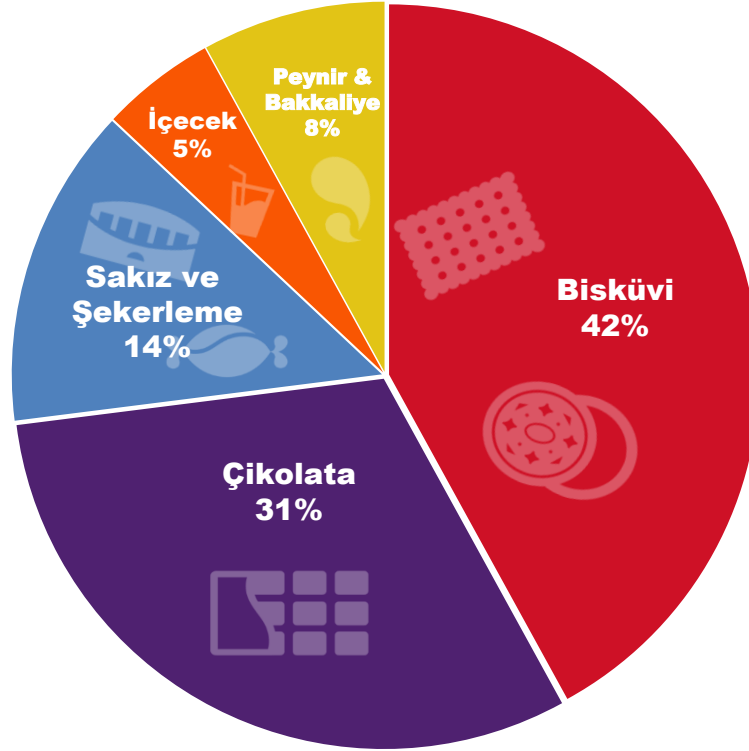


\* 2012'den bu yana ~ 400MM \$ hem nakdi hem de ürün başışını ve Cocoa Life programımız için \$ 400MM \$ yatırımı da içermektedir.

# GLOBAL BİR ATIŞTIRMALIK GÜÇ MERKEZİ

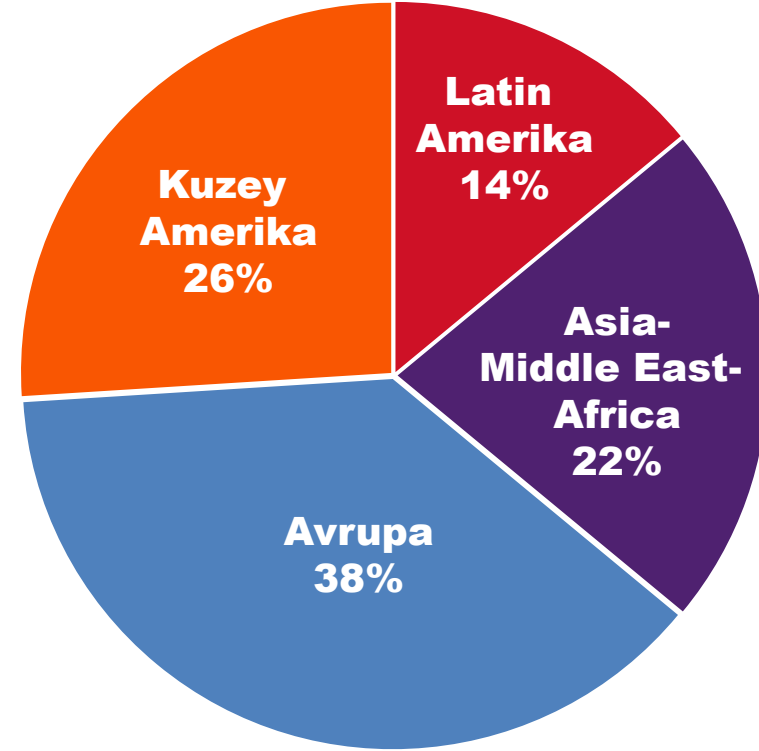
2017 yılı net geliri yaklaşık 26 milyar \$

Gelirin %85'ten fazlası hızlı  
büyüyen atıştırmalık  
kategorisinde



Satışların Kategori Bazında Dağılımı  
2017 net gelirlerinin yüzdeleri

Gelirlerin yaklaşık% 75'i Kuzey  
Amerika dışından gelmekte



Satışların Coğrafi Dağılımı  
2017 net gelirlerinin yüzdeleri

Amacımız ve Vizyonumuz

DÜNYANIN

EN İYİ

ATIŞTIRMALIK  
ŞİRKETİNİ



İnşaa ederek



MUTLULUK

DOLU ANLAR

YARATMAK

# KATEGORİLERİMİZDEKİ LİDERLER



#1

**OREO**

**Chips!  
Ahoy!**

**belVita**  
BREAKFAST

**Barni**

**CLUB  
SOCIAL**

**TUC**



#1 / #2

**Cadbury  
Dairy Milk**

**Milka**

**TOBLERONE**



#1



#2

**Trident**

**Dentyne**

**Clorets**

**SOUR  
PATCH  
Kids**

**HALLS**



## Doğu Avrupa'ya Genel Bakış

A map of Russia with a red rectangle highlighting the Far Eastern Federal District, which is the study area for the research.



# Kiev & Almati

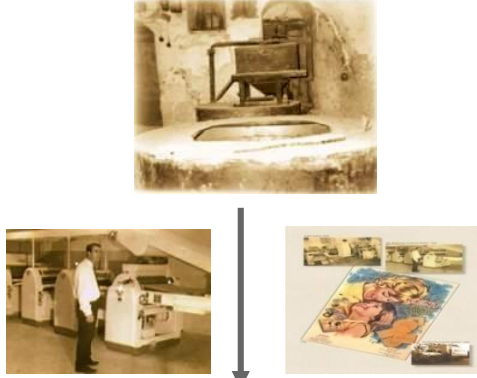


**FALIM<sup>®</sup>** ***first***



# Cadbury Türkiye Tarihçesi

Herşey 1956 yılında Mardin’de başladı



2002 Birleşme



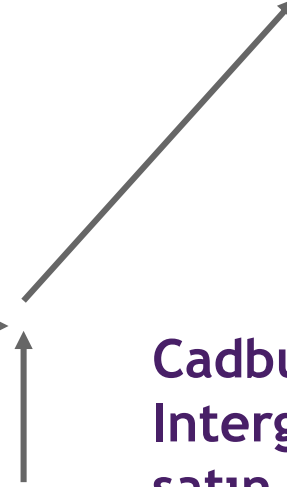
2007



Türkiye

2010

Cadbury  
Intergum'ı  
satın aldı





# Kraft Türkiye Tarihçesi

**MARSA**

Yemeklik yağ şirketi

**1926**



**MARSA**  
Kraft Jacobs Suchard

50/50 JV

**1993**  
Kraft Türkiye  
Pazarına  
girer



**MARSA**  
Kraft Jacobs Suchard

49/51 JV



**JACOBS**



Devralma  
2005

**KRAFT**

Tamamen Kraft'ın  
sahip olduğu Kar  
Gıda (Tuzlu  
Atıştırmalık)

**2002**



# ŞİRKETTEKİ DİĞER DEĞİŞİKLİKLER



**Mondelez**  
International

2012 Ekim

- Sakız & Şekerleme
- Çikolata
- Kahve
- SSN
- Bisküvi



2015 Temmuz

49/51 JV



JACOBS DOUWE EGBERTS



**Mondelez**  
International

Bugün.....

- Sakız & Şekerleme
- Çikolata
- Bisküvi

**Mondelez**  
International

2013 April

SSN Dogus Gıda'ya satıldı



# Mondelez

International

## SNACKING MADE RIGHT



### BÜYÜME

TÜKETİCİ MERKEZLİ BÜYÜMEYİ  
HIZLANDIRMA



### İCRAAT

OPERASYONEL MÜKEMMELLİK



### KÜLTÜR

KAZANAN BİR BÜYÜME  
KÜLTÜRÜNÜ OLUŞTURMA

TÜKETİCİLERİMİZİ VE  
MARKALARIMIZI SEV



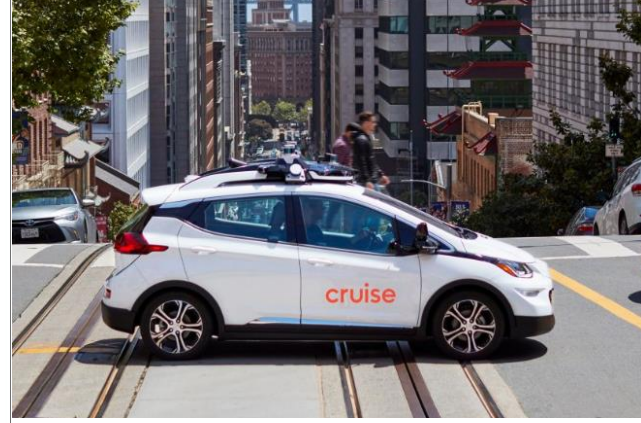
HER GÜN BÜYÜ



DOĞRU OLANI YAP

# GÜÇLÜ BİR FRANCHISE E- TİCARET AĞI OLUŞTURMAK

- Hedef : 2020 yılına kadar 1 milyar dolarlık hacim
- 2017 yılında net gelirler + % 40 arttı
- Hediye ve abonelik platformlarının büyümesini hızlandırmak



	GM	CRUISE
2018 Ciro	147 B \$	0
Firma Değeri	49 B \$	19 B \$

2016 da GM CRUISE'nin tamamını 1Milyar \$'a aldı



JD.京东  
多·快·好·省



天猫 TMALL.COM

amazon

Alibaba Group



Mondelēz  
International  
SNACKING MADE RIGHT



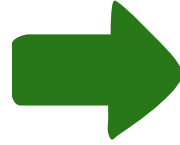
# ÖRNEKLERLE BÜYÜME STRATEJİSİ



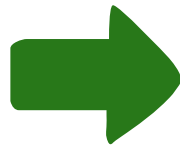
## BÜYÜME

Tüketici Merkezli Büyüme  
Hızlandırma

- Daha geniş atıştırmalıklar
- Tam portföy kullanımı - global markalar ve yerel mücevherler
- Yeni marka kitabı



- Büyüme kanalları ve Kilit pazarlar







# BÜYÜME

Tüketici Merkezli Büyüme  
Hızlandırma

**SNACKFUTURES**  
INVENT. REINVENT. VENTURE.



Atıştırmalıkların geleceğine öncülük etmek  
için yenilikçi fikirleri keşfetmek ve ortaya  
çıkarmak

## • Ortaklıklar ve M&A

Birleşme ve Devralmalar



### KEŞFET

Yeni markalar  
geliştirme



### YENİDEN KEŞFET

Kullanılmayan potansiyeli  
olan küçük markaları  
yeniden konumlandırma



### GİRİŞİM

Start-up ile yatırım



**THE HATCHERY**  
WHERE FOOD BUSINESSES GROW

Mondelez, Gıda sektörünü  
canlandırmak için gıda  
girişimlerine yatırım yapmakta



MONDELEZ VE THE HATCHERY CHICAGO, GIDA  
KULUÇKA MERKEZİ, İLE İŞBİRLİĞİ YAPIYOR,  
Bu işbirliği, yerel yiyecek içecek girişimleri  
ile bir araya gelmemizi sağlayarak,  
yenilikleri hızlandırıp ölçeklendirmemize  
olanak sağlayacak

Mondelez Dünyasının dışından ve içinden

# İNOVASYON HABERLERİ





# DIŞARDAKİ İNOVASYONLAR



Nestlé will start selling confectionery products made that way in 2018 and will gradually reduce their sugar content. Photo: AFP

## Nestle scientists find method to cut sugar in chocolate by 40%



## Top five innovative new products from 2018

Posted By: News Desk on: December 25, 2018

In: Beverage, Confectionery, Dairy, Food, Functional, Health, Ingredients, Interesting Lists, Snacks, Soft drinks, Water

Foodbev

Nesquik launches All Natural cocoa powder in recyclable paper packaging



Tom Szaky • 1st  
CEO at TerraCycle  
1d

In honor of World Water Day, which falls on March 22, Herbal Essences has teamed up with TerraCycle to find a solution to eliminate non-recyclable plastic waste and to bring awareness to plastic pollution. TerraCycle is a recycling company that has made it its specialty to reuse hard-to-recycle materials. The organization collects non-recyclable waste that is a product of pre-consumer and post-consumer debris, and partners with corporations to turn it into raw materials to be used in new products. <https://lnkd.in/eWY2wTs>



Herbal Essences' New Bottles Uses Plastic Recycled From Beaches

bustle.com

**Mondelēz**  
International  
SNACKING MADE RIGHT



# ŞİRKET İÇİ BAZI İNOVASYONLAR

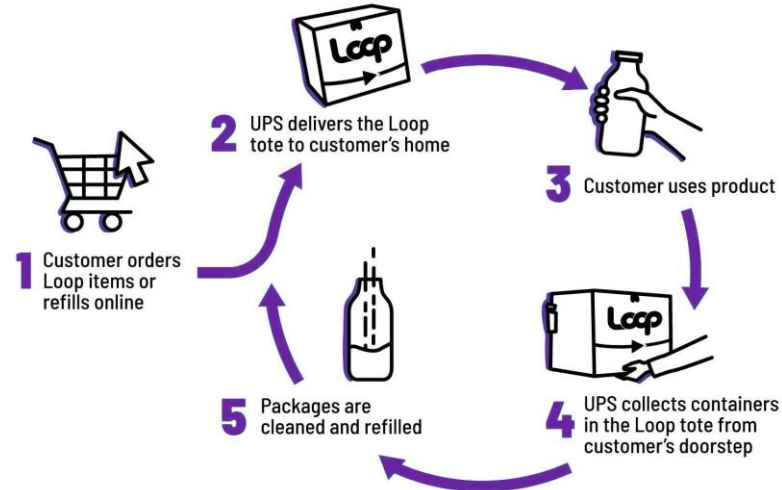
## Mondelez invests in functional foods startup Uplift Food

20 MAR 2019 | [SAVE](#) | [EMAIL](#) | [PRINT](#) | [PDF](#) [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)

Multinational snack foods giant Mondelez International has taken a minority investment in Uplift Food, a US-based early-stage start-up focusing on prebiotic functional foods. This is the first venture investment Mondelez is making as part of SnackFutures, the company's innovation and venture hub aimed at unlocking snacking growth opportunities around the world.



## MONDELİZ INTERNATIONAL JOINS INNOVATIVE LOOP PLATFORM TO REDUCE PACKAGING WASTE WITH MILKA BISCUITS



## Mondelez commits to making all packaging recyclable by 2025

By Anthony Myers [v](#)  
09-Oct-2018 - Last updated on 09-Oct-2018 at 14:57 GMT

[f](#) 12 [t](#) [in](#) [v](#)



## Mondelez launches range of cream-filled biscuits, and new protein bars

By Anthony Myers [v](#)  
08-Aug-2018 - Last updated on 08-Aug-2018 at 12:51 GMT

[f](#) 26 [t](#) [in](#) [v](#)



# MONDELEZ, THE HATCHERY CHICAGO, GIDA SEKTÖRÜ KULUÇKA MERKEZİ, İLE İŞ BİRLİĞİ YAPIYOR



**The Hatchery** yerel girişimcilerin üç ana ihtiyaç alanı yoluyla başarılı yiyecek ve içecek işletmeleri kurmasına ve büyütmesine yardımcı olur:

- Üretim alanına erişim
- Finansman
- Mesleki eğitim ve yerleştirme programları aracılığıyla kaynaklar

Yeni ortaklık sayesinde, Mondelēz International yerel yiyecek ve içecek girişimleri ile bağlantı kurabilecek ve yeniliği hızlandırmak ve ölçeklendirmek için birlikte çalışabilecek

**Mondelez International Partners with Food Business Incubator, The Hatchery Chicago**  
March 21, 2019  
DEERFIELD, Ill., March 21, 2019 (GLOBE NEWSWIRE) -- Mondelēz International announced today a partnership with The Hatchery Chicago, a non-profit food business incubator, as it ramps up its innovation efforts to lead the future of snacking. The partnership is one of several investments the company is making as part of SnackFutures, the company's innovation and venture hub aimed at unlocking snacking growth opportunities around the world.  
Through the new partnership, Mondelēz International and the SnackFutures team will be able to connect with the local food and beverage start-up community and work together to accelerate and scale innovation. Mondelēz International will work with The Hatchery Chicago to offer educational opportunities and mentorship to entrepreneurs active in Chicago's thriving food and drink scene.  
"We are truly impressed with the talented start-ups coming out of The Hatchery and are excited to be part of this journey. As the world's snacking leader, it is increasingly important for us to collaborate with the best and brightest talent in advancing the future of snacking," said Tim Cofer, Executive Vice President and Chief Growth Officer of Mondelēz International. "With SnackFutures, we want to disrupt the food industry by testing new ideas and scaling what works. Working with The Hatchery food entrepreneurs will help us push the boundaries of what is possible in snacking as we continue to build our ecosystem of partners while also giving back and offering guidance to new companies."



# BUGÜNE KADAR...

Uygulamada olan İnovasyon Örnekleri



# SRM İNOVASYON PROGRAMI

Dışarıdakini  
İçeri Getirme

1

2

3

MDLZ İNOVAYSON  
FARKINDALIĞI

MDLZ  
KOLEKSİYONUNA  
İHTİYAÇ

TEDARİKÇİ  
BAĞLILIĞI

TEDARİKÇİ POTANSİYELİ



Örneğin, DSSmith Dijital baskı  
web semineri  
Bu teknolojiyi projenizde  
kullanabilir miyiz?



Mondelez inovasyon  
uygulamasını kullanarak  
telefonunuz üzerinden  
tedarikçilerimizden yenilik  
haberleri!

Evet!



Dijital Baskı



E-ticaret Ambalaj Ortaklığı



Şeffaf Ambalaj



Mdlz tarafından yaratılan,  
Yeniden kullanılabilir  
ambalaj



Yeni Satıcılar...

## İş Planı

- ✓ Teknolojik Hazırlığı
- ✓ Maliyet Endeksi
- ✓ Teslimat Süresi
- ✓ Müzakereler:
  - ✓ IP
  - ✓ Münhasırlık
  - ✓ Ortak Gelişim Anlaşması
  - ✓ Tedarikçi kaynakları (FTE's)
  - ✓ CAPEX- Yatırım Harcaması- (takım + yeni hatlar)



Tedarikçi seçilir ve  
bağlılık sağlanır

Bunlar sadece bazı Mdlz ihtiyaçlarına ve tedarikçilerine örnektir

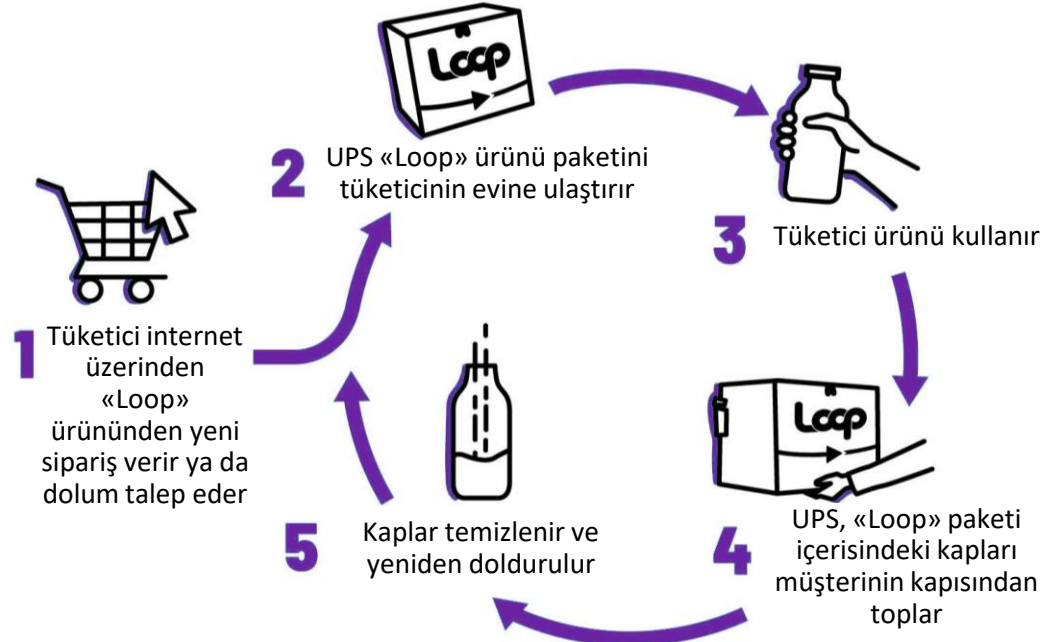
# MILKA E-TİCARET AMBALAJI OLUŞTURMAK İÇİN DSSMITH İLE İŞBİRLİĞİ



«Ambalajın değişen dünya için yeniden düzenlenmesi»

# TERRACYCLE İŞBİRLİĞİ İLE YAPILAN LOOP (DÖNGÜ) ADLI PİLOT ÇALIŞMA

- ★ Ambalaj imhası artık tüketici sorumluluğunda değildir
- ★ Mondelez, döngüsel ekonomi kavramını benimsemektedir



- 100'den fazla temizlik döngüsünü yönetmek için dayanıklı paslanmaz kaplar yarattık.
  - Mondelez, LOOP için tatlı bisküvilerde münhasırlık anlaşması yaptı
- Mayıs 2019' da Carrefour Fransa'da e-ticarette başladı





# AMBALAJ

**TRENDS**



- 1) Küreselden Yerele
- 2) BÜYÜK Markalardan BENİM Markalarım
- 3) Kişiselleştirme
- 4) Yerel
- 5) Vegan Olmak
- 6) Sosyal Görev
- 7) Açık/Net İletişim
- 8) Uygunluk
- 9) Doğal Görünüm
- 10) Sürdürülebilirlik



**1 GÜZEL  
DÜNYA**

**FAKAT BİZ  
KAYNAKLARIN**

**1.7  
KULLANIYORUZ**



**KÜÇÜK EYLEMLER,  
MİLYONLARCA İNSAN İLE  
ÇARPILDIĞINDA  
DÜNYAYI  
DEĞİŞTİREBİLİR**



Go to  
footprintcalculator.org





# Kaç tane dünya tüketiyorsun?

## SONUÇLAR

Kişisel Dünya Aşım Gününüz:

**13 MAYIS** 

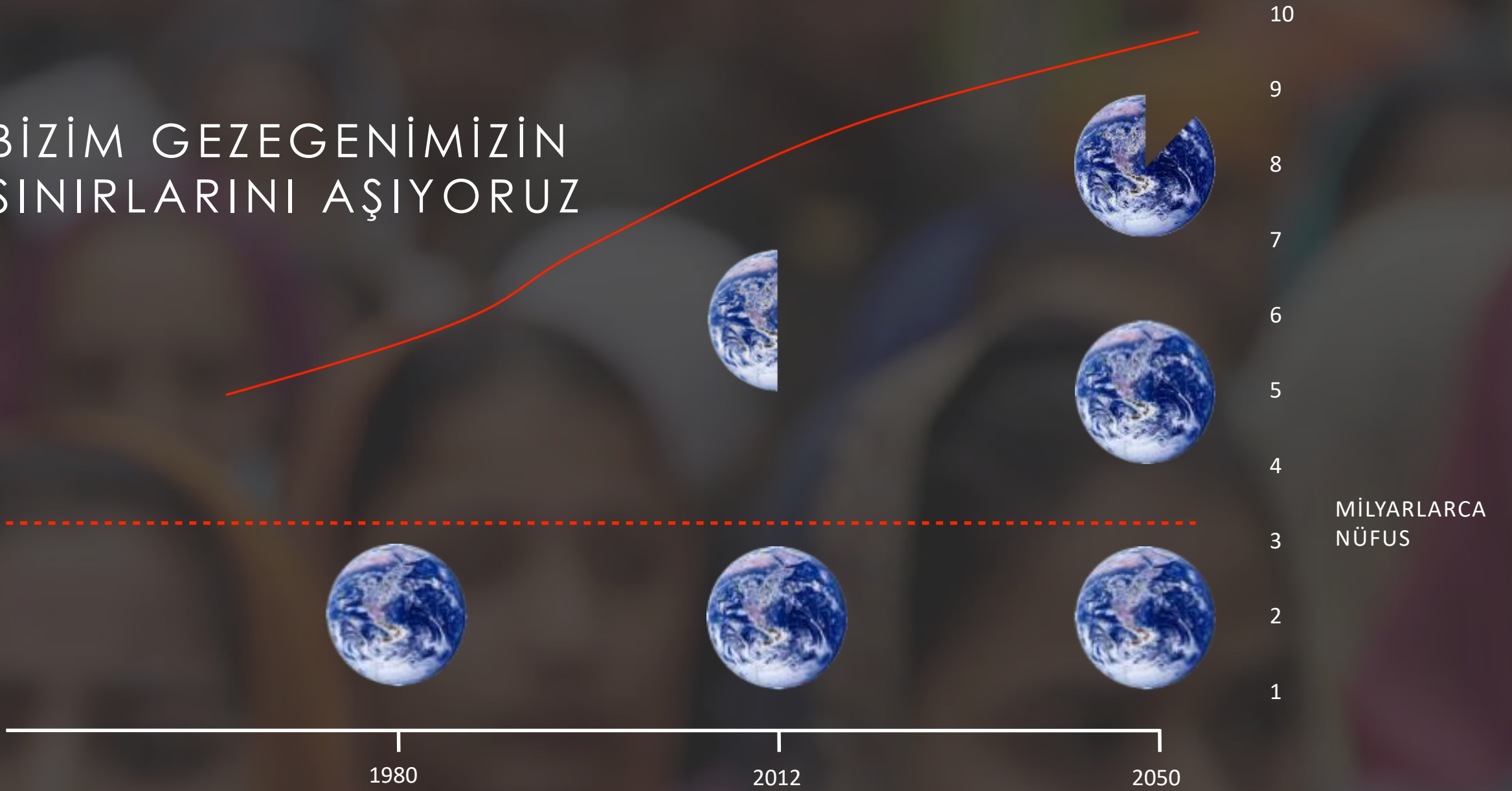
Herkes senin gibi yaşasaydı, ihtiyacımız olurdu

**2.8** Dünya 





# BİZİM GEZEĞENİMİZİN SINIRLARINI AŞIYORUZ





# Drowning in Plastic

Plastic waste has been found (pink circles) in the ocean from the Arctic to the Antarctic and from the surface to the seafloor. Millions of tons enter the seas each year, much of it from places where it has been dumped carelessly on land and into rivers (light blue) and then swept out to sea (yellow). Ocean currents carry floating debris to the far corners of the world.

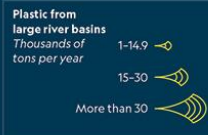
JASON TREAT, TED SICKLEY, AND RYAN T. WILLIAMS, NGA STAFF  
SOURCES: ANDRÉS COZAR CABANAS, UNIVERSITY OF CADIZ; LAURENT LEBRETON, OCEAN CLEANUP FOUNDATION; RACHEL W. OBBARD, DARTMOUTH COLLEGE; ALAN J. JAMIESON, NEWCASTLE UNIVERSITY

## ON LAND



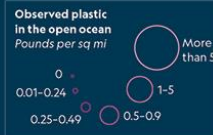
Mismanaged waste includes all plastic that is not recycled, incinerated, or landfilled.

## IN RIVERS



The map shows the 39 river basins that collectively disgorge millions of tons of plastic a year into the ocean.

## IN THE OCEAN



Dark dots are where ships looked and found no plastic. Outside the dots and pink circles, no data exist.

## Missing plastic

Researchers found just one percent of the plastic they expected floating at the sea surface—the rest was missing. One reason: Plastic breaks down into tiny pieces, which are less visible but may greatly affect marine life.



**Fragmentation**  
Sunlight, waves, and bacteria break plastic into microplastics.



**Predation**  
Microplastics are ingested by animals of all sizes, from plankton to whales.



**Sinking**  
Plastic that's dense or weighed down by marine life sinks through the water.



**Shore deposition**  
Plastic fragments are transported by currents and tides back to the shore.

ARCTIC OCEAN

ARCTIC OCEAN

ARCTIC CIRCLE

TROPIC OF CANCER

PACIFIC OCEAN

EQUATOR

OCEAN

TROPIC OF CAPRICORN

OCEAN

ANTARCTIC CIRCLE

**Pacific Garbage Patches**  
Currents flowing in a clockwise gyre around the North Pacific collect debris in floating million-square-mile archipelagos. Most of the plastic is tiny grains.

**Plastic down deep**  
Scientists have found plastic in the stomachs of tiny sea creatures living in Pacific Ocean trenches nearly seven miles deep.

**The long reach of plastic**  
Plastics accumulate on the beaches of remote islands in the South Pacific, such as Henderson Island, which is more than 3,000 miles from major population centers.

**Plastic in the Arctic**  
Microplastics drifting in from lower latitudes have accumulated in Arctic sea ice. But as the ice melts, the trapped plastics are released back into the water.

EUROPE

AFRICA

SOUTH AMERICA

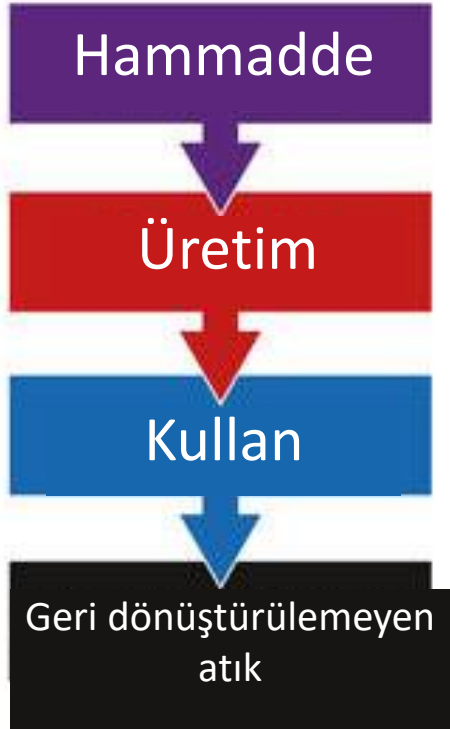
NORTH AMERICA

ASIA

**Rivers of trash**  
Rivers are main routes by which plastic trash reaches the ocean. Fifteen of the world's 20 worst polluting rivers are in Asia.

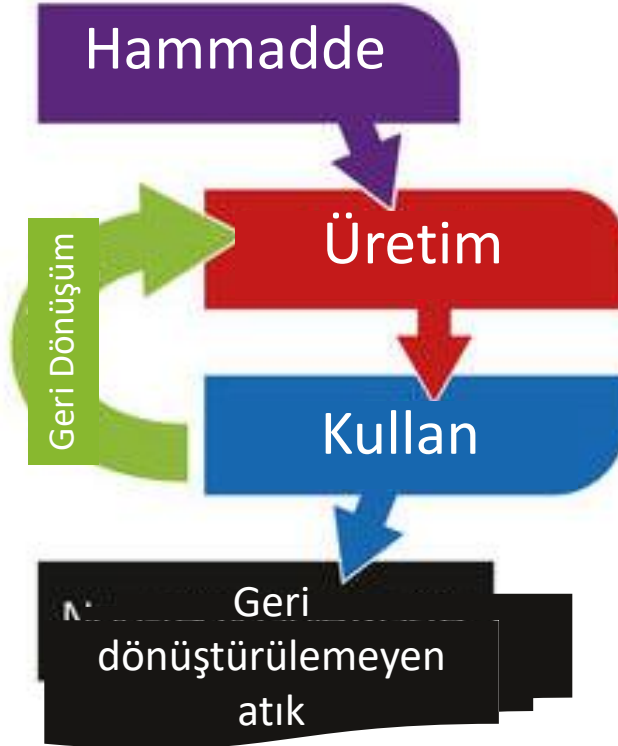
# Doğrusaldan döngüsel bir ekonomiye

Doğrusal ekonomi



Bugünkü DÜNYA

Ekonomiyi yeniden kullanmak



Taahhütümüz 2025

Teknoloji,  
Malzeme ve  
Tasarım

Döngüsel ekonomi







# THIS IS SNACKING MADE RIGHT



DAHA FAZLA  
SÜRDÜRÜLEBİLİR KAYNAKLA  
ÜRETİLMİŞ, DAHA AZ ENERJİ,  
SU VE ATIK KULLANARAK  
ATIŞTIRMALIKLAR YAPMAK

**Mondelēz**  
International  
SNACKING MADE RIGHT



# BUNUN İÇİN SEN NE YAPABİLİRSİN?

**EVERYONE  
CAN MAKE A  
DIFFERENCE**



# TEŞEKKÜRLER



**Mondelēz**  
International

SNACKING MADE RIGHT

Kaynaklar:

- \* OI Design Office (Slides 25-38)
- \*\* MDLZ INT Kurumsal Internet Sitesi
- \*\*\*Proc Innov Mngr-Katherine Rigante(Slides 39-50)